
**PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE DU TERRITOIRE
DE LA MRC D'ARTHABASKA 2007-2011**

Enjeux, défis et plan d'action stratégique

**Dernière version adoptée
Le 17 septembre 2008**

**Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution
financière de Développement économique Canada**





SOMMET DU 19 JANVIER 2008
MOT DU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE LA SADC ARTHABASKA-ÉRABLE
M. JEAN GAGNÉ

Messieurs les députés,
Maires et mairesses, conseillers et conseillères,
Représentants et représentantes de la société civile,
Mesdames, messieurs,

Le sommet auquel vous assistez aujourd'hui est une continuité de la démarche que la SADC Arthabaska-Érable inc. a entreprise avec la MRC d'Arthabaska et les partenaires regroupés au sein du comité de mobilisation. Ce que nous voulions, c'est de se doter d'orientations de développement et de stratégies qui fassent consensus de façon à maximiser la synergie entre le milieu municipal et les intervenants socioéconomiques et culturels du territoire de la MRC d'Arthabaska et s'assurer que tous « rament dans la même direction ».

Cette synergie s'est fait sentir lors des rencontres des quatre chantiers dont le fruit de leur travail vous sera présenté aujourd'hui dans ce plan stratégique de développement de la MRC d'Arthabaska pour les années 2007-2011.

Je salue le travail de toutes les personnes impliquées et plus particulièrement les présidents et co-présidents de chacun de ces chantiers qui ont réussi cet exploit de livrer la marchandise dans laquelle on retrouve des projets, des actions et des porteurs de ballons pour les concrétiser.

Rappelons que ce sommet et ce plan d'action stratégique sont rendus possibles grâce à la contribution financière de Développement économique Canada. Pour sa part, la SADC Arthabaska-Érable inc. est fière de contribuer à rassembler les intervenants du milieu dans cette démarche et de travailler avec eux afin d'aider à la réalisation de projets et d'actions qui visent la diversification économique et la qualité de vie des gens du territoire.

Enfin, nous sommes fiers de la participation et de la représentativité des différents secteurs d'activités, des groupes communautaires et des élus municipaux présents à ce sommet. Je vous remercie toutes et tous de votre présence et, **bon sommet.**

Centre des congrès de Victoriaville, ce 19 janvier 2008
Le président du Conseil d'administration de la SADC Arthabaska-Érable

M. Jean GAGNÉ



SOMMET DU 19 JANVIER 2008
MOT DE CLOTURE PAR LE PREFET DE LA MRC D'ARTHABASKA
LIONEL FRÉCHETTE

Messieurs les députés,
Maires et mairesses, Conseillers et conseillères,
Représentants et représentantes de la société civile,
Mesdames, messieurs,

Le Sommet d'aujourd'hui est la fin d'une démarche de mobilisation et, par le fait même, la continuité d'une concertation soutenue qui devra s'élargir en partenariat entre tous les acteurs de notre développement.

Nous avons pu être témoins du travail de l'ensemble des intervenants des secteurs socioéconomiques, culturels et municipaux de notre territoire d'appartenance.

Nous pourrions ainsi maintenir nos acquis, apporter des plus-values à nos forces et trouver des solutions pour améliorer nos faiblesses.

Ce Sommet a permis le dépôt d'un Plan de développement stratégique du territoire de la MRC d'Arthabaska pour les années 2008-2011.

Son plan d'action est cohérent et des plus diversifiés. Il est bon de constater à quel point tous ces acteurs se préoccupent de la « santé » -- au sens large du mot -- de notre territoire et de son développement durable.

Le monde municipal doit s'ouvrir à travailler avec les ressources du milieu pour développer ou revitaliser nos municipalités. Notre territoire possède des forces et des potentiels aux plans social, communautaire, économique et culturel, et nous ne pouvons pas nous permettre de les perdre au détriment de d'autres régions en développement.

La MRC d'Arthabaska accepte déjà de mettre en place et sous son leadership un comité permanent qui réunira les principaux acteurs concernés par le développement de notre territoire.

Ensemble, nous avons la responsabilité d'assurer la coordination, l'échange d'informations et le partage de nos expertises nécessaires à la concrétisation des plans d'action adoptés, à leur évaluation périodique ainsi qu'à la définition des correctifs à apporter en cours de réalisation.

Au nom de la SADC Arthabaska-Érable et la MRC d'Arthabaska, je remercie la société civile, les élus municipaux, les députés et vous tous et toutes, mesdames et messieurs, de votre présence à ce Sommet et de votre précieuse collaboration pour l'écriture et le suivi du *Plan de développement stratégique du territoire de la MRC d'Arthabaska*.

Mesdames, Messieurs,
PORTONS ENSEMBLE NOTRE TERRITOIRE !

Centre des congrès de Victoriaville, ce 19 janvier 2008
Le préfet de la MRC d'Arthabaska

M. Lionel FRÉCHETTE

REMERCIEMENTS

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA
POUR SA CONTRIBUTION FINANCIÈRE À CE PROJET

LA SADC ARTHABASKA-ÉRABLE ET LA MRC D'ARTHABASKA
POUR CETTE DÉMARCHE DE MOBILISATION DU MILIEU, L'ORGANISATION DES ACTIVITÉS DU PROJET

AINSI QUE

LA RÉALISATION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE
DU TERRITOIRE DE LA MRC D'ARTHABASKA

AUX DIFFÉRENTS ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES, CULTURELS
ET ÉLUS MUNICIPAUX QUI ONT PARTICIPÉ À CETTE DÉMARCHE DE MOBILISATION

TABLE DES MATIÈRES

1.	INTRODUCTION	1
1.1	RAPPEL DU MANDAT	1
1.2	PORTÉE ET LIMITES DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE	2
2.	RAPPEL DU DIAGNOSTIC PRÉSENTÉ AU RORUM	4
2.1	DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	4
2.1.1	INDUSTRIES ET SERVICES	4
2.1.2	DÉVELOPPEMENT AGRICOLE, AGROALIMENTAIRE ET FORESTIER	6
2.2	ÉDUCATION ET MAIN-D'ŒUVRE	8
2.3	DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE	10
2.4	TOURISME, LOISIR ET CULTURE	12
3.	ENJEUX ET DÉFIS	16
3.1	FAIRE FACE AUX MUTATIONS DÉMOGRAPHIQUES	16
3.2	S'ASSURER D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES DANS UN CONTEXTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	17
3.3	S'ASSURER D'UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIÉ	18
3.4	AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE	19
4.	UNE VISION ET DES PRINCIPES DIRECTEURS	20
4.1	UNE VISION DE DÉVELOPPEMENT	20
4.2	DES PRINCIPES DIRECTEURS	21
5.	LE PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE	22
	Enjeu 1 : Faire face aux mutations démographiques	23
	Acronymes : Faire face aux mutations démographiques	49
	Enjeu 2 : S'assurer d'une cohabitation harmonieuse des usages dans un contexte de développement durable	51
	Acronymes : S'assurer d'une cohabitation harmonieuse des usages dans un contexte de développement durable	57
	Enjeu 3 : S'assurer d'un développement économique soutenu et diversifié	58
	Acronymes : S'assurer d'un développement économique soutenu et diversifié	69
	Enjeu 4 : Améliorer la qualité de vie	70
	Acronymes : Améliorer la qualité de vie	87

1. INTRODUCTION

Rappel du mandat

La SADC Arthabaska-Érable et son partenaire, la MRC d'Arthabaska, confient au Groupe DBSF le mandat de les soutenir dans la démarche d'élaboration d'un plan de développement stratégique pour le territoire de la MRC. Les objectifs de la démarche sont les suivants :

- Élaborer un diagnostic stratégique du territoire de la MRC d'Arthabaska, qui dresse un portrait des forces, faiblesses, opportunités, contraintes et enjeux de développement ;
- Élaborer et proposer un positionnement stratégique (vision, valeurs, principes directeurs) et des orientations de développement à retenir, en prenant en compte les défis et enjeux ressortis du diagnostic ;
- Définir des objectifs stratégiques ou résultats attendus en fonction des orientations de développement proposées ;
- Préparer et animer les travaux des divers chantiers devant élaborer les stratégies, moyens d'action et projets structurants découlant des orientations retenues ;
- Finaliser le plan d'action stratégique de façon à guider la mise en œuvre des orientations, stratégies et priorités retenues

La première étape de cette démarche de planification stratégique consistait à réaliser un diagnostic stratégique qui permette de dégager les enjeux et défis qui confrontent le territoire de la MRC d'Arthabaska.

Le territoire de la MRC d'Arthabaska, souvent mieux connu comme *la région des Bois-Francs*, n'est pas en blocage de développement et possède tous les atouts qui peuvent permettre de lui insuffler un nouveau souffle de développement. Les forces et les potentiels sont là, aux plans économique, social, culturel et communautaire.

Mais cette situation ne permettait pas d'esquiver le nécessaire diagnostic stratégique de la situation, ce diagnostic devant servir de base à l'élaboration des orientations et stratégies d'action à se donner pour intensifier le développement souhaité. Ce diagnostic, que nous vous rappelons dans sa forme synthèse, était tracé sans complaisance, faisant ressortir autant les forces et les opportunités que les faiblesses et les contraintes. Il sert d'introduction en quelque sorte à la présentation des enjeux et défis retenus à la suite du Forum tenu en septembre 2007 et qui ont eux-mêmes par la suite constitué la base sur laquelle a été élaboré le plan d'action stratégique.

Cette démarche est issue de la volonté de la SADC, de la MRC et de leurs partenaires de se doter d'orientations de développement et de stratégies qui fassent consensus de façon à maximiser la synergie entre le milieu municipal et les intervenants socioéconomiques et culturels du territoire de la MRC d'Arthabaska et s'assurer que tous « rament dans la même direction ».

Portée et limites du plan d'action stratégique

Le plan d'action stratégique présenté ici est le fruit du travail de quatre chantiers mis en place à la suite du Forum de septembre 2007. Ces chantiers sont les suivants :

- ⇒ Chantier 1 : Faire face aux changements démographiques
- ⇒ Chantier 2 : S'assurer d'une cohabitation harmonieuse des usages
- ⇒ Chantier 3 : S'assurer d'un développement économique soutenu et diversifié
- ⇒ Chantier 4 : Améliorer la qualité de la vie

Les deux autres enjeux présentés et validés par le Forum touchent davantage des moyens pour faire face à ces quatre enjeux et ont donc été pris en compte par l'un et l'autre des chantiers.

Ces chantiers ont réuni dans chaque cas les personnes, entreprises, organismes et ministères les plus concernés par la concrétisation des projets et actions découlant des orientations retenues. En d'autres termes, les chantiers ont regroupé celles et ceux qui sont susceptibles d'être responsables, d'être les « porteurs de ballon », de la réalisation de l'une ou l'autre des actions retenues.

Chacun de ces chantiers était présidé par un ou une élue, et coprésidé par une personne de la société civile concernée par l'enjeu.

Ces coprésidents étaient :

- ⇒ Chantier 1 : Jacques Gagnon, conseiller, Ville de Victoriaville
Francis Riou, directeur, Centre local d'emploi (CLE) de Victoriaville
- ⇒ Chantier 2 : Marie Désilets, mairesse, Municipalité de Sainte-Clotilde-Horton
René Simard, représentant de la Table sectorielle « Développement agroalimentaire »
- ⇒ Chantier 3 : Daniel Pintal, maire, Ville de Daveluyville
Robert Béliveau, directeur général, Société de développement durable d'Arthabaska inc. (SDDA)
- ⇒ Chantier 4 : Thérèse Domingue, responsable du développement de MUNICAR, transport collectif

Tous ceux et celles qui ont participé au Forum ont reçu l'invitation à s'impliquer dans l'un ou l'autre des chantiers. Au total, c'est près d'une centaine de personnes qui se sont impliquées dans ces chantiers, qui se sont rencontrées à plusieurs reprises durant l'automne et ont mis en commun leur plan d'action réciproque, discuté et proposé d'autres moyens et actions pour concrétiser les enjeux et défis retenus.

Comme nous pourrions le constater à la lecture du plan proposé, déjà bon nombre d'actions et de projets étaient déjà prévus dans les plans respectifs des différentes municipalités et organismes intervenant sur le territoire de la MRC.

L'exercice des chantiers a permis d'abord et avant tout de colliger et de mettre en perspective, les uns par rapport aux autres, ces différents plans d'action et de constater la grande cohérence des actions menées par tous et chacun.

Dans plusieurs cas, des actions et projets ont été initiés par les chantiers eux-mêmes et des « porteurs de ballon » se sont engagés à les concrétiser.

Le plan d'action stratégique ici proposé n'est pas et ne doit pas être statique. Il doit être perçu d'abord et avant tout comme un outil de travail qu'il faudra continuer à parfaire et à modifier à la lumière des résultats obtenus et de nouveaux éléments qui pourraient surgir et venir modifier la situation sur le territoire de la MRC d'Arthabaska.

Il faudra assurément mettre en place un comité permanent, sous le leadership de la MRC, réunissant les principaux acteurs concernés par le développement du territoire, pour assurer la coordination, l'échange d'informations et d'expertise nécessaire à la concrétisation des plans d'action adoptés, à leur évaluation et à la définition des correctifs à apporter en cours de réalisation

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce plan d'action stratégique, notamment les membres du comité de suivi mis en place par la SADC et la MRC qui, tout au long de la démarche, ont validé et orienté le travail du consultant, les membres des quatre chantiers de travail et leurs coprésidentes et coprésidents et toutes les personnes qui, au cours des derniers mois, ont participé à différents niveaux à cette démarche. Des remerciements particuliers s'adressent enfin à Madame Ève Jutras, qui nous a appuyés en tant que chargée de projet tout au long de cette démarche de planification stratégique.

2. RAPPEL DU DIAGNOSTIC PRÉSENTÉ AU FORUM

Ce chapitre regroupe ce que nous retenons des divers exercices réalisés par les tables sectorielles et des propos recueillis lors des divers groupes de discussion menés au cours de l'étape de diagnostic et qui nous apparaissent convergents. Cette analyse, par secteur d'activités, est davantage de nature qualitative. Mais, comme on le constatera, il n'y a pas de contradictions entre ces informations qualitatives et celles, quantitatives, présentées dans un document distinct.

2.1 Développement économique

Dans un contexte où les effets de la mondialisation viennent grandement influencer le développement économique québécois et nord-américain, la région du Centre-du-Québec réussit à faire bonne figure. Depuis cinq ans, la région est une des plus performantes au plan de la création d'emploi (3^e au Québec) ; elle est dans le peloton de tête pour le taux d'emploi (4^e au Québec) ; le taux de chômage demeure inférieur à la moyenne québécoise et les investissements sont en progression.

Alors que le secteur manufacturier demeure encore des plus importants – **le Centre-du-Québec est maintenant la région la plus manufacturière du Québec** – et constitue le secteur le plus à risque face à la mondialisation, la région semble tirer son épingle du jeu, en misant notamment sur la diversification de son économie, l'innovation et la création de valeur ajoutée. Le territoire de la MRC d'Arthabaska occupe lui-même un rôle déterminant dans cette performance régionale.

2.1.1 Industries et services

L'ensemble des dirigeants d'entreprises rencontrés nous ont semblé optimistes face à l'avenir et ont noté que l'année 2006 avait été exceptionnelle à bien des points de vue, démontrant selon eux la capacité des entreprises à innover et à « se revirer rapidement » face à la concurrence.

Les forces et opportunités du secteur selon les entreprises

- ◆ Un milieu économique de plus en plus diversifié, reposant sur des entreprises « phare », comme Cascades (R&D, récupération, innovation) et sur un large noyau de PME, au fort sentiment d'appartenance par rapport au territoire.
- ◆ Un secteur « récupération et valorisation des matières résiduelles » qui se développe ; une image de marque mais qui doit se développer au-delà de cette image de marque : 25 entreprises dans la MRC d'Arthabaska dans ce secteur ; un maillage grandissant des entreprises, particulièrement dans ce secteur ; une forte mobilisation de la population à l'égard de la récupération ; la Société de développement durable d'Arthabaska inc. (mieux connue sous le vocable de SDDA) qui se veut un outil de développement visant à devenir, à moyen et long termes, un moteur de développement.

- ◆ Des entreprises qui commencent à se développer sur les marchés internationaux avec des produits de niche et à valeur ajoutée.
- ◆ Un fort entrepreneurship, parmi les meilleurs au Québec à ce niveau.
- ◆ Un territoire qui bénéficie d'une situation géographique avantageuse en termes d'accessibilité; de plus plusieurs pôles industriels sont implantés sur le territoire le long des axes routiers.
- ◆ Un territoire qui bénéficie d'un réseau ferroviaire qui pourrait être davantage exploité. Il y aurait intérêt à développer une gare intermodale (ferroviaire-routière).
- ◆ Un territoire bénéficiant d'une qualité de vie qui freine l'exode et attire de nouveaux résidents, notamment au plan de l'immigration. Le coût de la vie y est plus bas et compense pour les faibles salaires ; pour plusieurs, ces faibles salaires constituent non pas une force mais une faiblesse.
- ◆ Un fort taux de fidélité des employés dans les entreprises et ce, malgré des conditions salariales plus basses.
- ◆ La force de la main-d'œuvre à développer, car elle a su développer des compétences dans des secteurs traditionnels mais qui pourraient être mises à profit dans de nouveaux secteurs avec une formation appropriée.

Globalement, on a su créer de l'emploi notamment en augmentant l'activité dans le secteur des services, encore faible quand on compare la situation avec la moyenne québécoise.

Le territoire bénéficie d'un fort sentiment d'appartenance, autant de sa population que de ses entreprises, ce qui permet de générer une grande capacité de mobilisation.

Les faiblesses et menaces du secteur selon les entreprises

- ◆ Le territoire bénéficie certes d'une situation géographique avantageuse mais il est peu connu ; on n'a pas su jusqu'ici se vendre et se positionner sur l'échiquier québécois.
- ◆ Des faiblesses au plan des communications, de l'affichage et de la signalisation du territoire : la MRC n'a pas de site Internet. Le seul budget promotionnel semble être celui de Tourisme Bois-Francs, nécessairement orienté tourisme et peu vers la promotion économique. Il ne semble pas qu'on ait une culture de communications sur le territoire; on ne vend pas nos bons coups. Quelques institutions de portée municipale ont cependant des sites Internet, tels la Corporation de développement économique des Bois-Francs (CLD), la Ville de Victoriaville, le Parc linéaire des Bois-Francs; mais il n'y a pas de portail d'ensemble pour le territoire qui ferait les liens entre tous ces sites et ceux à venir.
- ◆ Le territoire ne bénéficie pas pour l'instant d'une vitrine industrielle le long de l'autoroute 20, comme c'est le cas à Drummondville ; ce qui ajoute à l'absence de positionnement et de visibilité évoquée.
- ◆ Au plan des services, on note la présence grandissante des grandes chaînes de commerce de détail, au détriment de l'entrepreneurship local.

- ◆ Les autres principales faiblesses et menaces sont du côté des ressources humaines : pénurie de compétences, manque de professionnels, main-d'œuvre vieillissante avec des problématiques appréhendées de renouvellement, pas de desserte universitaire, programmes de formation professionnelle et technique peu adaptés aux besoins nouveaux des entreprises. Les salaires non compétitifs, dans bien des cas, freinent le recrutement de compétences.
- ◆ Au plan de l'attractivité du territoire, les entreprises déplorent la faiblesse de l'activité culturelle, plus particulièrement l'absence d'une salle de spectacles d'envergure ou d'un lieu de diffusion adéquat à Victoriaville.
- ◆ L'absence de disponibilités de services Internet haute vitesse risque de freiner le développement économique à brève échéance.
- ◆ L'absence de centres de recherche sur le territoire (à part le CCTT du CÉGEP).
- ◆ La sous-représentation des organismes gouvernementaux sur le territoire (encore desservis dans certains cas par la Mauricie).
- ◆ Enfin, certains ont évoqué le fait que la Corporation de développement économique (CLD), tout en jouant bien son rôle, était essentiellement dédiée au secteur manufacturier, au détriment des autres secteurs économiques.

2.1.2 Développement agricole, agroalimentaire et forestier

L'agriculture et le développement agroalimentaire sont des secteurs moteurs de la région et plus particulièrement du territoire d'Arthabaska. Le Centre-du-Québec est la troisième région agricole en importance au Québec. Au plan de la transformation, elle se situe au quatrième rang. La filière qui comprend l'agriculture, la transformation, le commerce (gros et détail) et la restauration contribue à 11 % de l'activité économique régionale et à 17 % des emplois régionaux.

De l'avis des personnes rencontrées, Arthabaska constitue un territoire prospère au niveau agricole et agroalimentaire qui a su développer des expertises particulières, notamment au plan de l'élevage et de certaines productions telles que la canneberge, mais qui fait face à des défis majeurs pour sa survie et son développement.

Du côté du secteur forestier, il faut rappeler que la région du Centre-du-Québec et plus spécifiquement le territoire de la MRC d'Arthabaska, est constitué de forêt privée. Il s'agit d'un secteur particulièrement avantageux si on le compare aux autres territoires forestiers québécois compte tenu de sa proximité et de son accessibilité. Compte tenu de cet état de fait, le secteur forestier ne vit pas les problèmes rencontrés dans d'autres régions dominées par la forêt publique.

Le territoire d'Arthabaska bénéficie également d'une forte présence d'entreprises de transformation, dont la plus prestigieuse demeure Cascades. En 2002, on évaluait à 4 000 le nombre emplois directs reliés à l'industrie des produits forestiers dans la région du Centre-du-Québec, soit environ 5 % de l'emploi du secteur forestier pour l'ensemble du Québec.

Caractéristiques de la Forêt de la région Centre-du-Québec

Terrains forestiers :	3 692 km ²
Forêts publiques :	3 %
Forêts privées :	97 %
Volume marchand :	30,6 millions m ³
Propriétaires forestiers :	9 500 (27 % avec statut de producteur)
Possibilité forestière :	401 500 m ³ / an
Volume prélevé (2005-2006) :	278 000 m ³
Revenus de vente de bois (2005-2006) :	11,7 M\$
Producteurs acéricoles :	823 (11,3 % du Québec)
Superficies exploitées :	17 300 ha
Nombre d'entailles :	2,887 millions
Taux d'exploitation :	13,8 %

Source: CRÉCQ, Document de consultation, Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire, 2006

Les forces et opportunités du secteur selon les producteurs et entreprises

- ◆ L'importance du secteur agricole dans la MRC d'Arthabaska ne fait pas de doute, mais les producteurs agricoles ont l'impression que cette importance n'est pas reconnue à sa juste valeur.
- ◆ On estime qu'un producteur agricole génère plus de 10 emplois sur le territoire.
- ◆ La transformation agroalimentaire constitue un fort secteur, mais qui est de moins en moins contrôlé par l'entrepreneuriat local. On assiste à la vente des entreprises qui ont fait la réputation du territoire à ce niveau (ex. Fromages Côté devient propriété de Saputo).

Les faiblesses et menaces du secteur selon les producteurs et entreprises

- ◆ Les pressions sur le territoire agricole des promoteurs immobiliers et des « gentlemen farmers ».
- ◆ L'importance des investissements requis ; on parle budgétairement parlant de cinq fois plus dans les investissements que dans l'exploitation dans le secteur agricole.
- ◆ Un secteur menacé compte tenu de l'augmentation des coûts et des contraintes réglementaires.

- ◆ Un secteur qui, compte tenu des règles internationales imposées, est condamné à toujours grossir ; l'agriculture devient industrielle, avec tout ce que ça comporte. La seule alternative : des produits de niche ou de spécialités et les productions ciblées dont le biologique.
- ◆ L'impression que les pouvoirs publics font tout pour empêcher le développement agricole : les réglementations des ministères, des municipalités et de la MRC (ex : contrôle intérimaire) sont autant de contraintes.
- ◆ Ce secteur est menacé également par l'absence ou presque de relève ; « les jeunes ne veulent pas vivre ce qu'on a à vivre » ; des producteurs agricoles ont de plus en plus de pressions (vieillesse des producteurs, les dépressions augmentent de façon sensible, du taux de suicide, etc.) ; un cadre financier empêche les jeunes de prendre la relève ; le recrutement de main-d'œuvre devient de plus en plus problématique.
- ◆ Une faiblesse se constate dans la mise en marché des produits locaux : pas de véritable marché public encore ; distribution peu structurée des produits locaux et régionaux ; absence de différenciation des produits locaux et régionaux, etc.
- ◆ La problématique de perte de contrôle des entreprises de transformation est constatée au profit d'entreprises hors territoire.

2.2 Éducation et main-d'oeuvre

Alors qu'heureusement, la région se démarque en termes de création d'emplois, venant ainsi contrer les baisses d'effectifs du secteur manufacturier, des défis de taille s'imposent pour les prochaines années.

Les problèmes évoqués par les intervenants du secteur économique touchent l'ensemble du territoire et de sa population. Le remplacement de la main-d'œuvre vieillissante, les faiblesses de la main-d'œuvre actuelle au plan des compétences, la faiblesse de main-d'œuvre dans les fonctions de gestion et surtout dans les fonctions professionnelles, les problématiques d'adéquation de la formation avec les besoins nouveaux des entreprises, tels sont les grands défis qui ressortent autant de la documentation consultés que des personnes rencontrées lors de nos consultations.

Les forces et opportunités en matière d'éducation et de main-d'oeuvre

- ◆ Le territoire bénéficie de bon nombre d'organismes et institutions liés à l'éducation et au développement de la main-d'œuvre.
- ◆ On note une bonne coopération entre ces organismes, notamment au plan de la formation technique et professionnelle ; de nombreuses passerelles secondaire-collégial ; une offre plus intégrée qui donne des résultats.
- ◆ On note une croissance de la demande en formation professionnelle et ce, malgré la prospérité économique actuelle qui, habituellement, fait baisser la demande à ce niveau.

- ◆ Le territoire d'Arthabaska bénéficie d'un solde migratoire positif, c'est-à-dire qu'il attire plus de gens que ceux qui le quittent. Ce solde migratoire est largement tributaire des migrations internationales. Et les immigrants participent davantage au marché du travail que les Québécois de souche (plus bas taux de chômage, plus haut taux d'activités).
- ◆ Actuellement, le territoire peut bénéficier d'une main-d'œuvre résidante à l'extérieur de son territoire pour contrer les effets de rareté.
- ◆ On estime que les jeunes quittent provisoirement la région pour y revenir en grande partie. On parle davantage d'une migration temporaire.
- ◆ Le territoire se réjouit de la présence de l'École nationale du meuble et de l'ébénisterie.
- ◆ Le Centre intégré de formation et d'innovation technologique (CIFIT) est maintenant présent.

Les faiblesses et menaces en matière d'éducation et de main-d'œuvre

- ◆ Le déclin de la population en âge de travailler accentuera les problèmes de rareté de main-d'œuvre ; on estime à 900 par année le nombre de départs à la retraite dans le territoire de la MRC d'Arthabaska au cours des prochaines années.
- ◆ Le territoire bénéficie d'une main-d'œuvre essentiellement francophone, ce qui laisse présager des problèmes de compétences en langue anglaise, de plus en plus recherchées.
- ◆ La clientèle scolaire est en baisse du fait de la baisse de la natalité.
- ◆ Le taux d'assistance-emploi augmente, particulièrement chez les jeunes (on a dépassé la moyenne québécoise à ce niveau) ; cet état de fait démontre que la rareté de main-d'œuvre n'est pas une garantie d'emploi quand on est sans qualification. La hausse chez les jeunes est attribuable pour une grande part au décrochage scolaire. De fait, la hausse des prestataires de l'assistance-emploi se concentre sur les personnes sans contrainte à l'emploi.
- ◆ On estime qu'il y a dans la région 3 000 personnes dites employables dont 2 000 peuvent l'être réellement.
- ◆ Au plan de la formation, le territoire – et la région toute entière – disposent d'une carte restreinte de programmes, du moins pas en mesure de répondre à l'ensemble des besoins. Un inventaire plus poussé mené récemment auprès des entreprises devrait permettre de mieux circonscrire ces besoins.
- ◆ Le territoire n'a pas de desserte universitaire, ce qui oblige les jeunes à quitter, du moins momentanément, le territoire.
- ◆ La problématique des travailleurs plus âgés sans qualification reconnue pose des problèmes de requalification.

2.3 Développement social et communautaire

Dans la MRC d'Arthabaska, la fibre communautaire s'est particulièrement bien développée par des initiatives de développement communautaire, dans une recherche de justice sociale et d'équité en soutenant des valeurs de démocratie, d'autonomie et de prise en charge de son milieu.¹

L'entraide, le bénévolat et les réseaux de toutes sortes sont les piliers de la qualité de vie qui caractérise le territoire de la MRC d'Arthabaska. Ces initiatives ont pour effet d'améliorer la capacité des citoyens et des groupes de citoyens à agir et à intervenir dans leur milieu. En définitive, c'est une implication extrêmement profitable pour l'ensemble de la collectivité.

Il est intéressant de noter que la région fait figure de modèle pour la vitalité des organismes communautaires. En effet, le territoire de la MRC d'Arthabaska figure parmi les territoires où les organismes communautaires sont les mieux structurés et peuvent compter sur le plus grand nombre de participants en regard de l'importance de la population.

Le développement socioéconomique de la région est intimement lié à la force du mouvement communautaire. En effet, la population s'implique activement dans l'amélioration des conditions de vie de l'ensemble du territoire, notamment par l'entremise de la Corporation de développement communautaire des Bois-Francs (CDCBF).

La CDCBF regroupe des organisations communautaires œuvrant dans une foule de domaines : consommation, culture, condition féminine, droits de la personne, enfance, jeunesse, famille, toxicomanie, personnes handicapées, santé mentale, emploi, habitation, services alimentaires, services de garde, etc. Nous avons eu la chance de rencontrer bon nombre de ces organismes pour qu'ils nous fassent part de leurs points de vue sur les enjeux et défis du territoire.

Ainsi, au-delà des diagnostics déjà posés par les tables sectorielles Femmes, Jeunes, Aînés et Enfance et famille, et qui peuvent être consultés, nous retenons les éléments suivants comme diagnostic de tout le secteur du développement social et communautaire.

Les forces et opportunités du secteur selon les organismes consultés

- ◆ On estime à 14 000 le nombre de personnes membres de l'un ou l'autre des groupes communautaires sur le territoire.
- ◆ Comme nous l'avons évoqué plus haut, le territoire bénéficie de bon nombre d'organismes communautaires, ce qui représente probablement une proportion parmi les plus élevées au Québec ; ces organismes sont bien structurés et bénéficient de ressources d'expérience.
- ◆ Ce secteur est largement reconnu, reflet du dynamisme du milieu.

¹ CDEBF, Profil socioéconomique de la MRC d'Arthabaska, 2005

- ◆ Il s'agit d'un secteur proactif où les initiatives de partenariat et d'entraide sont nombreuses.
- ◆ La force du secteur est attribuable en grande partie à un fort sentiment d'appartenance de la population au territoire et à sa communauté; ce sentiment suscite une forte mobilisation.
- ◆ La concertation apparaît comme un trait culturel du territoire, à tous les niveaux et dans tous les secteurs, et une de ses forces.
- ◆ Le financement des organismes communautaires est relativement stable mais ce financement ne permet pas de se développer et, dans certains cas, de se consolider.
- ◆ Face au vieillissement de la population, l'intergénérationnel et le transfert des savoirs entre les générations apparaît comme une des grandes opportunités dont il faut profiter.
- ◆ Le secteur a atteint un niveau de maturité où on est capable de dépasser les préoccupations particulières et la préservation des acquis de chacun.
- ◆ Il y a intérêt à développer les liens au plan régional ; « on ne peut s'autosuffire ».
- ◆ Constat est fait d'une bonne intégration de la population issue de l'immigration.
- ◆ L'aide financière versée par le milieu municipal à la Corporation de développement communautaire des Bois-Francs, à raison d'un per capita de 1 \$, est substantielle et annuelle.
- ◆ La MRC d'Arthabaska reconnaît la société civile dans son organisation de la MRC (voir règlement 197 de la MRC d'Arthabaska).

Les faiblesses et menaces du secteur selon les organismes consultés

- ◆ Le secteur fait peu sa promotion ; « on ne se fait pas valoir ».
- ◆ Le secteur manque de perspectives à long terme : il est collé sur l'action au détriment d'une vision.
- ◆ Le secteur a peu de liens avec les élus (dépendant des secteurs).
- ◆ Le secteur a peu de liens avec le milieu économique.
- ◆ Le développement communautaire se réalise en silo, d'où l'absence de vision partagée avec les autres secteurs.
- ◆ Le secteur manque de contrôle sur les leviers nécessaires pour agir ; évacuation récente de la société civile des instances décisionnelles régionales ; diminution des lieux de concertation intersectorielle (ex. CLD).
- ◆ Les bénévoles font preuve d'essoufflement et ils sont souvent trop pris pour acquis ; ils ont besoin de support; la pérennisation des organismes est en menace.
- ◆ Le secteur connaît la problématique de la relève, autant pour les permanents que pour les bénévoles : problématique de la place faite aux jeunes dans les organisations.

- ◆ Le financement s'avère insuffisant pour supporter le développement, malgré un financement relativement stable, ce qui peut faire craindre de se faire orienter par les programmes de soutien disponibles aux organismes.
- ◆ Le transfert des responsabilités aux organismes communautaires n'est pas toujours accompagné par un financement correspondant.

2.4 Tourisme, loisir et culture

Visiter ou vivre sur un territoire comme celui de la MRC d'Arthabaska, cela suppose qu'on peut y profiter d'une nature accueillante et qu'on puisse avoir accès à des attraits, des équipements et des activités culturelles, sportives et de plein air, attractives et contribuant pleinement à la qualité de vie de sa population d'abord mais également de ses visiteurs.

Le territoire bénéficie d'un fort entrepreneurship, aux plans culturel, du loisir et du tourisme. Nous avons eu l'occasion de rencontrer plusieurs de ces personnes qui nous ont fait part de leur diagnostic et des enjeux qui confrontent ces secteurs, intimement liés entre eux tant pour la qualité de vie de la population que pour y attirer des touristes et visiteurs.

De façon générale, on a noté une progression importante de ces secteurs au cours des années, le défi principal étant de poursuivre sur cette lancée.

Les forces et opportunités selon les organismes consultés

Au plan touristique

- ◆ L'agrotourisme est de plus en plus présent, le milieu agricole et agroalimentaire étant une de caractéristiques distinctives du territoire
- ◆ Le territoire dispose d'un bon réseau de sentiers (vélo, motoneige, quad) ; l'importance du Parc linéaire des Bois-Francs est une constituante de la Route verte
- ◆ Le territoire bénéficie dorénavant d'une offre compétitive pour la tenue de congrès avec la venue d'un centre de congrès à Victoriaville
- ◆ Le territoire bénéficie de beaux paysages du contrefort des Appalaches, surtout en automne
- ◆ Le constat est fait de l'importance des événements, culturels et sportifs, sur le territoire, dont quelques-uns qu'on peut considérer comme identitaires (Festival des fromages, Fêtes Victoriennes, Festival international de musique actuelle (FIMAV), Centre d'interprétation de la canneberge) ; Grand Défi de Victoriaville, le tournoi de basketball féminin, etc.
- ◆ La forfaitisation et l'accueil de groupes représentent un bon réseau de mise en marché
- ◆ Le territoire jouit d'un bon réseau d'hébergement (hôtels et gîtes)
- ◆ Le parc Marie-Victorin représente un fort potentiel touristique

- ◆ Le potentiel du patrimoine patrimonial naturel, bâti et culturel est malheureusement peu exploité
- ◆ Le constat est fait d'une bonne demande pour des sentiers pédestres
- ◆ L'offre d'observation d'oiseaux représente un potentiel de développement
- ◆ Les opportunités offertes par l'Internet sont à considérer pour la promotion du territoire

Au plan culturel

- ◆ Plusieurs éléments de l'offre culturelle distinguent le territoire (Théâtre Parminou, Festival international de musique actuelle de Victoriaville (FIMAV), les Fêtes Victoriennes)
- ◆ L'existence d'une Politique culturelle pour la MRC se veut en complémentarité avec celle de Victoriaville
- ◆ L'implication d'un grand nombre de bénévoles représente une ressource essentielle au développement culturel, plus particulièrement en milieu rural
- ◆ L'accessibilité à une bibliothèque est réalité pour la majorité des municipalités du territoire
- ◆ Le constat est fait d'un bon potentiel patrimonial (inventaire et circuit patrimonial à Victoriaville, inventaire à Warwick)
- ◆ La notoriété et le rayonnement de plusieurs artistes et intervenants culturels du territoire sont en mesure de positionner avantageusement la MRC d'Arthabaska
- ◆ Des fonds d'aide à la culture ont aidé mais sont fragiles (ententes triennales qui peuvent être remises en question)

Au plan du loisir et du sport

- ◆ Implication bénévole dans la majorité des municipalités
- ◆ Dynamisme des organismes de loisir et de sport
- ◆ Présence et potentiel d'attrait et de sites en milieu naturel (Mont Arthabaska, Mont Gleason, etc.)
- ◆ Bon réseau d'infrastructures sportives et de plein air
- ◆ Bonnes ententes scolaires-municipales

Les faiblesses et menaces selon les organismes consultés

Au plan touristique

- ◆ Aucun attrait touristique d'envergure pouvant constituer un produit d'appel
- ◆ Pas de salle de spectacles d'envergure ou d'un lieu de diffusion adéquat

- ◆ Permanence fragile au sein des organismes responsables de réseaux
- ◆ Essoufflement des bénévoles dans toutes les organisations (culturelles, événements, plein air, loisir)
- ◆ Précarité des organisations et faible maillage entre les organisations dédiées aux produits touristiques
- ◆ Peu d'offres d'une restauration régionale et distinctive
- ◆ Recherche constante de financement à court terme au sein de beaucoup d'organismes, ce qui bouffe toutes les énergies et qui empêche de penser au développement
- ◆ Méconnaissance intersectorielle (culture, tourisme, loisir et plein air)
- ◆ Absence d'un calendrier commun d'événements
- ◆ Pas de programmes de financement pour des projets touristiques
- ◆ Réticences du milieu agricole face au développement agrotouristique
- ◆ Manque de notoriété et de visibilité du territoire auprès des marchés
- ◆ Nécessité d'entretien et de rénovation des sentiers
- ◆ Difficulté à prioriser et à éviter le saupoudrage des sommes disponibles

Au plan culturel

- ◆ Pas de lieu culturel rassembleur : pas de salle de spectacles à Victoriaville qui puisse être un vrai diffuseur culturel (la région vient à l'avant-dernier rang au Québec sur ce plan)
- ◆ Une politique culturelle qui manque de fonds de la part des municipalités pour sa mise en œuvre
- ◆ Difficulté à nourrir la relève pour assurer la survie et le développement des organismes culturels
- ◆ Méconnaissance de la population des services offerts
- ◆ Manque de lieux, de soutien et de fonds pour la création et la production culturelle et artistique
- ◆ Absence de liens et de réseautage intersectoriels
- ◆ Incertitude d'existence de plusieurs événements culturels (ex. Festival Jeunesse, Festival du film court)
- ◆ Rareté des lieux professionnels pour exposer ou se produire

Au plan du loisir et du sport

- ◆ Fragilité et essoufflement du bénévolat, particulièrement en milieu rural ; absence de ressources de soutien
- ◆ Problématique de vieillissement des équipements et infrastructures de loisir et de sport

- ◆ Faiblesses des infrastructures de sport et de loisir en milieu rural
- ◆ Manque de collaboration inter-municipalités pour l'accessibilité aux activités et équipements (problématiques d'harmonisation des règles d'accès aux activités et de partage des équipements)
- ◆ Perception d'un manque de sensibilité des élus locaux à l'importance du loisir dans certaines municipalités
- ◆ Carence de l'offre destinée à la jeunesse

3. ENJEUX ET DÉFIS

Les enjeux et défis proposés et validés lors du Forum de septembre sont peu nombreux, mais sont quant à nous les enjeux majeurs auxquels il faut faire face. Nous avons tenté de faire ressortir ce qui nous apparaît le plus consensuel dans les diverses analyses sectorielles réalisées.

Rappelons que l'objectif ultime de cette démarche est de maximiser la synergie entre le milieu municipal et les intervenants socioéconomiques et culturels du territoire et de s'assurer que tous « rament dans la même direction ». Pour y arriver, il faut nécessairement concentrer les énergies sur un nombre limité d'enjeux mais qui font consensus.

À noter que l'ordre de présentation de ces enjeux et des défis ne reflètent aucun ordre de priorités.

Notons également que les deux enjeux présentés au Forum et qui concernent le développement et la promotion du caractère identitaire du territoire et de la mobilisation du milieu ont été intégrés dans les préoccupations et actions des Chantiers de travail qui ont élaboré le plan d'action stratégique proposé.

3.1 Faire face aux mutations démographiques

On l'a constaté : la MRC n'est pas en situation de blocage de son développement ; elle n'a pas de problème démographique en soi ; sa population augmente légèrement mais elle augmente, du fait notamment de l'immigration. Mais sa population vieillit, comme tout le Québec d'ailleurs, et la population active aura tendance à diminuer au cours des prochaines années. Ce vieillissement a – et aura encore davantage – des effets sensibles sur la disponibilité de main-d'œuvre, comme sur les besoins grandissants en matière de services.

Dans un tel contexte de diminution de la population active, des défis majeurs se posent au plan de la disponibilité et de la qualification de la main-d'œuvre. Ceux retenus à la suite du Forum et des travaux du Chantier sont les suivants :

1. Réduire le décrochage scolaire et augmenter le taux de réussite scolaire chez les jeunes
2. Accroître globalement les qualifications de la main-d'œuvre en fonction des nouvelles tendances de l'économie et ce, notamment en favorisant la formation continue
3. Rendre « employables » les personnes actuellement sous l'aide financière de dernier recours et qui sont aptes à l'emploi
4. Soutenir le développement d'une relève entrepreneuriale pour nos entreprises
5. Développer une culture d'entrepreneuriat, individuel et collectif, particulièrement chez les jeunes
6. Assurer le recrutement, l'accueil et l'intégration d'immigrants qualifiés pouvant répondre aux besoins nouveaux de main-d'œuvre

7. Soutenir la mise en place de mesures de conciliation travail/famille et ce, principalement les jeunes familles
8. Développer une action intégrée et concertée pour répondre aux besoins d'une population vieillissante

3.2 S'assurer d'une cohabitation harmonieuse des usages dans un contexte de développement durable

Le territoire, on l'a constaté, est à plus de 91 % en zone agricole ou boisée. Les pressions de développement se font nécessairement sur ces zones agricoles ou forestières. Et les pouvoirs publics ont peu de prise autre que réglementaire sur le territoire, étant entendu que la quasi-totalité des terres sont privées. Dans des territoires où les terres publiques sont significatives voire dominantes, les problématiques de cohabitation sont d'un autre ordre.

Pour plusieurs, il y a obligation de croissance pour pouvoir supporter les obligations faites aux municipalités et répondre aux besoins grandissants d'une population vieillissante. Alors que le nécessaire développement suppose une occupation dynamique du territoire qui vienne mieux camper l'utilisation de terres agricoles non exploitées et souvent non exploitables à d'autres fins, notamment de villégiature, le milieu agricole se sent quant à lui menacé et a l'impression qu'on ne reconnaît pas à sa juste valeur son importance et que son développement et même sa survie sont en cause du fait des contraintes réglementaires qui lui sont imposées et des pressions faites sur le territoire agricole, notamment par des « urbains » en zone agricole souhaitant bénéficier « de la ville à la campagne ».

Dans un contexte de développement durable, plusieurs défis se posent pour assurer une meilleure cohabitation des usages sur le territoire. Ceux retenus par le Forum et le Chantier sont les suivants :

1. Assurer la revitalisation des municipalités rurales du territoire
2. Favoriser et promouvoir les activités agricoles, la transformation agroalimentaire et l'agrotourisme
3. Favoriser l'utilisation polyvalente du milieu forestier, tant au plan sylvicole, faunique que récréo-touristique
4. Favoriser l'accès et la mise en valeur des cours d'eau
5. Mettre en place les mesures nécessaires à la protection des paysages et du patrimoine naturel et bâti

3.3 S'assurer d'un développement économique soutenu et diversifié

Dans une économie de plus en plus mondialisée, l'innovation et la créativité deviennent des facteurs clés du maintien de la compétitivité du territoire et de ses entreprises. Les entreprises manufacturières ont bien compris la chose et les résultats sont probants. Mais la performance économique du territoire de la MRC d'Arthabaska est aussi attribuable à une diversification économique grandissante, tant dans le secteur industriel que dans les secteurs du commerce et des services et à des efforts soutenus d'amélioration de la productivité.

Le diversification économique peut cependant avoir des effets négatifs si cette diversification s'apparente davantage à la dispersion. Un territoire économique prospère repose généralement sur des secteurs moteurs forts, constitués d'une masse critique d'entreprises en mesure d'interagir entre elles, d'échanger, de réseauter et de créer de la synergie. Il faut en ce sens que le territoire identifie ses créneaux d'excellence et concentre ses énergies pour les soutenir.

Plusieurs défis se posent pour assurer un développement économique soutenu et diversifié. Ceux retenus par le Forum et le Chantier sont les suivants :

1. Concentrer les ressources de soutien et mettre en place des mesures et programmes susceptibles de créer ou d'implanter une masse critique d'entreprises dans les secteurs privilégiés identifiés dans l'entente régionale ACCORD
2. Accroître la performance des entreprises existantes en matière d'innovation et de créativité
3. Soutenir le développement du territoire comme leader du secteur « Récupération et Valorisation des matières résiduelles »
4. S'assurer de disposer des ressources spécialisées en mesure de soutenir les entreprises dans l'amélioration de leur compétitivité
5. Soutenir le développement du secteur de transformation agroalimentaire
6. Soutenir le développement d'une zone industrielle le long de l'Autoroute 20, pour en faire une vitrine pour le territoire
7. Mettre en place les conditions facilitantes au plan des transports, notamment au plan intermodal
8. Assurer la mobilisation nécessaire à la revitalisation et le développement des milieux ruraux, notamment les cœurs villageois
9. Privilégier et développer une offre et des produits identitaires susceptibles de devenir des produits d'appel
10. Pérenniser les réseaux, attraits et événements caractéristiques du territoire
11. Assurer le développement d'une offre attractive en matière de tourisme d'affaires et de congrès

12. S'assurer de pouvoir bénéficier d'une juste part des investissements publics en matière de services gouvernementaux

3.4 Améliorer la qualité de vie

Dans l'ensemble des consultations menées au cours de cette démarche de planification, tous ont reconnu l'importance de la qualité de vie comme facteur majeur de développement du territoire. C'est à la fois ce qui fait que les gens souhaitent y rester ou s'y installer, tout en compensant pour des conditions de travail qui, dans bien des cas, peuvent paraître moins avantageuses.

La qualité de vie, c'est un ensemble d'éléments qui rendent la vie plus agréable : les transports, l'accès à la culture, aux loisirs, aux services de santé et autres services sociaux, la vie communautaire, etc.

Le territoire de la MRC d'Arthabaska n'est pas démunie sur ce plan mais l'amélioration de la qualité de vie demeure un enjeu majeur qui soulève plusieurs défis. Plusieurs considérés par le Forum ont été par le Chantier intégrés à l'un ou l'autre des défis retenus et qui sont les suivants :

1. Rendre accessible et développer les services à la communauté
2. Assurer l'élaboration et l'application des différentes politiques sectorielles municipales intégrées ou spécifiques relatives à la famille, à la culture, à la jeunesse, au soutien des bénévoles, aux aînés, au loisir, au patrimoine, etc.
3. Vivre dans un environnement sain et sécuritaire
4. Permettre et faciliter le maillage multisectoriel
5. Consolider et développer les infrastructures nécessaires au développement de notre territoire

4. UNE VISION ET DES PRINCIPES DIRECTEURS

4.1 Une vision de développement

Voulons-nous d'un développement à tout prix en se préoccupant peu ou pas des questions sociales et environnementales ? Voulons-nous d'un développement durable pour assurer une qualité de vie aux citoyens ? Autant de visions qui peuvent dicter les orientations et les stratégies de développement à mettre de l'avant.

La vision du développement qui sert d'assise au présent plan stratégique s'articule autour de trois axes, constituant la vision de développement adoptée.

⇒ ***L'action à mener doit en priorité contribuer à accroître la richesse collective***

Ce n'est que par l'accroissement de la richesse collective que nous pourrons maintenir et développer des services et un environnement contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et citoyennes du territoire.

La situation économique du territoire de la MRC d'Arthabaska demeure l'élément-clé du développement local et régional et cette situation économique dicte ou du moins oriente grandement les autres aspects de la situation, aux plans social, communautaire, culturel et autres.

Ce plan stratégique, en ce sens, privilégiera les actions et activités visant en priorité l'accroissement de la richesse collective et le soutien aux entreprises.

⇒ ***Le développement souhaité repose en priorité sur la vitalité de nos milieux***

Sur qui repose le développement souhaité ? Le développement doit reposer d'abord sur la vitalité de nos milieux.

Cette vitalité concerne au premier abord la population elle-même, la nécessité de maintenir une croissance démographique, de juguler le phénomène de vieillissement de la population et d'améliorer globalement le capital humain, en termes de qualifications et d'esprit d'entrepreneurship.

Cette vitalité concerne également les mesures à mettre en place pour soutenir la revitalisation de nos milieux ruraux, sans lesquels le territoire des Bois-Francs ne pourrait espérer se développer.

Ce plan stratégique, en ce sens, privilégiera également les actions et activités visant la vitalité de nos milieux.

⇒ ***Le développement souhaité repose sur un milieu de vie accueillant et attractif qu'il faut préserver, développer et mettre en valeur***

En corollaire aux deux axes précédents, les municipalités du territoire doivent poursuivre leurs efforts pour assurer le développement de tous les éléments constituant un cadre de vie attractif pour ses citoyens actuels et futurs (aménagement du territoire, culture, sports et activités physiques, espaces verts, habitation, sécurité, transport collectif, etc.).

4.2 Des principes directeurs

Le présent plan stratégique prend en compte certains principes directeurs, constituant autant de valeurs à partager avec l'ensemble des acteurs sur le territoire de la MRC d'Arthabaska.

◆ ***Une croissance reposant sur les principes du développement durable***

Le développement souhaité sur le territoire des Bois-Francs s'inscrit dans une perspective de développement durable, prenant en compte également la préservation et la mise en valeur de l'environnement culturel et social sur lequel s'appuie le développement économique.

◆ ***Un plan stratégique qui oblige au partenariat***

Dans un contexte de ressources limitées, les actions isolées ne peuvent convenir. En ce sens, le plan stratégique ici proposé s'appuie sur un partage clair des rôles et responsabilités des divers acteurs du développement.

Un partenariat soutenu est souhaité entre tous et chacun des intervenants du milieu pour favoriser le développement et la consolidation du territoire tant sur les objectifs et les axes stratégiques que sur les priorités d'action à concrétiser et les indicateurs de performance.

Un maillage est même souhaité entre tous ces acteurs du développement du territoire de la MRC d'Arthabaska.

Ces axes et ces principes directeurs constituent le fondement du Plan de développement stratégique du territoire de la MRC d'Arthabaska, tel que proposé par les différents responsables de ce territoire et leurs partenaires.

5. LE PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

Les pages qui suivent présentent le plan d'action stratégique préparé par les quatre chantiers de travail des derniers mois. Nous rappelons que ce plan pourra et devra continuer à se bonifier. Des indicateurs de performance seront précisés. Des échéanciers seront revus à la lumière des ressources disponibles. Et surtout, ce plan devra faire l'objet d'une évaluation périodique et de réalignement de tir au fur et à mesure du niveau d'atteinte des résultats et de nouveaux éléments contextuels qui pourront intervenir au cours des prochains mois et prochaines années.

ENJEU 1

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
Convaincre les trois (3) groupes cibles de participer à la réussite éducative des jeunes à tous les niveaux du parcours scolaire <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les familles ▪ Les employeurs ▪ Les partenaires socioéconomiques 						
LES FAMILLES						
1. Trousse d'accompagnement « Vers la réussite »	P	Réussite éducative CQ	CSBF Écoles secondaires		Août / sept. 2007 (déjà réalisé)	1 000 familles jointes dont 400 CSBF
2. Distribution du dépliant « Je vais à l'école ».	P	Réussite éducative CQ	Écoles primaires CSBF		Sept. - déc. 2007 (déjà réalisé)	2 500 familles jointes dont 1 000 CSBF
3. Guide de devoirs et leçons, destiné aux parents.	P	Réussite éducative CQ	CSBF Commerces de fournitures scolaires		Avril - août – sept. - déc. 2007 (déjà réalisé)	Distribution via les commerces de fournitures de 5 000 dépliant dont 2 000 CSBF
4. Production et diffusion de capsules télévisuelles dans les télévisions communautaires	P	Réussite éducative CQ	CS du CQ (contenu) TVC du CQ (production et diffusion)		Décembre 2007 (production) Juin 2008 et plus (diffusion)	3 à 5 capsules sur les ondes des télévisions communautaires
5. Production et distribution d'une toise contenant des informations quant au développement d'habiletés de lecture dès le plus jeune âge	P	Réussite éducative CQ	CSSSAE CSBF		Janv. - mars 2008	2 000 familles accueillant un nouveau-né recevraient la toise

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Contribution à la mise en œuvre de la campagne régionale de valorisation de la formation professionnelle et technique	P	Table FP FT	TRECQ CLE Direction régionale MELS CS CÉGEP	MELS Réussite éducative CQ CLE CÉGEP de Victoriaville CÉGEP de Drummond- ville	Continu (annuel)	Les conseillers en orientation des écoles seront sensibilisés et mieux outillés sur les différents programmes en FP et en FT offerts dans notre région Les élèves de 4 ^e et 5 ^e secondaires rejoints par divers moyens (envoi postal, poster, site Web...) à la FP et la FT
LES EMPLOYEURS						
1. Lancement médiatique du bottin des employeurs de la chaîne de réussite à Bécancour, Drummondville et Victoriaville	P	Réussite éducative CQ	Partenaires socio- économiques Employeurs de la région		Avril - août 2007 (déjà réalisé)	Couverture médiatique régionale
2. Distribution du bottin des employeurs de la chaîne de réussite	P	Réussite éducative CQ	Partenaires socio- économiques		Sept. - déc. 2007 (déjà réalisé)	5 000 exemplaires du bottin des employeurs dans la région
3. Diffusion d'un calendrier scolaire afin de faciliter la conciliation études-travail	P	Réussite éducative CQ	Chambre de commerce		Avril - août – sept. – déc. 2007 (déjà réalisé)	Envoi du calendrier dans les commerces, restaurants et épiceries
4. Séance de travail avec les porte-parole et les Chambres de commerce	P	Réussite éducative CQ	Chambre de commerce, Employeurs porte-parole		Continu (annuel)	Évaluation des activités à l'intention des employeurs et exploration de pistes d'actions pour le futur
5. Recrutement de nouveaux employeurs pour se joindre à la chaîne de réussite	P	Réussite éducative CQ	CLD, CLE, Chambre de commerce Autres		Continu	50 à 75 nouveaux employeurs

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Animation de la chaîne des employeurs.	P	Réussite éducative CQ	CLD, CLE, CJE, Forum Jeunesse, CRDS, Organismes communautaires		Continu	Contribution aux activités du projet (Ateliers en classe, autres)
LES PARTENAIRES SOCIOÉCONOMIQUES						
1. Diffusion de 2 à 3 bulletins électroniques RÉUSSIR dans les différents réseaux de la région du Centre-du-Québec.	P	Réussite éducative CQ	Partenaires socio- économiques Employeurs		Continu (2 ou 3 fois par année)	Envoi à 4 500 adresses électroniques
2. Diffusion du bilan du projet sur la réussite éducative et présentation des perspectives annuelles.	P	Réussite éducative CQ	Ensemble des partenaires socio- économiques		Continu (1 fois par année)	Organisation de 3 rencontres à l'intention des partenaires (une rencontre sur le territoire de la MRC d'Arthabaska)
3. Adhésion de nouveaux partenaires au projet « Réussite éducative du Centre-du-Québec ».	P	Réussite éducative CQ	CLD, CLE, CJE, Forum Jeunesse, CRDS, Organismes communautaires, Autres		Continu	Contribution aux activités du projet
4. Projet PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE	P	CCIBFÉ	CSBF, CLE Réussite éducative (TRECQ)		Avril 2009	Ateliers avec tous les élèves de 3 ^e secondaire du territoire

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
Réaliser le projet de réussite éducative du CÉGEP de Victoriaville						En accord avec le MELS, le CÉGEP vise à améliorer : 1. la réussite au cours du premier trimestre; 2. la réinscription au troisième trimestre; 3. nombre de diplômés
1. Programme PAC (amélioration de la transition secondaire collégiale)	P	Service des études	Enseignants Intervenants		Continu (Depuis l'automne 2004)	Amélioration sur mesure Meilleure gestion des tâches
2. La session d'accueil et d'intégration	P	Service des études	Enseignants Intervenants		Continu	Hausse de la réussite Meilleure gestion des tâches
3. Mise en place de mesures d'encadrement a. Présence et retard b. Participation c. Respect des exigences d. Dépistage e. Suivi individuel	P	Service des études	Chaque département		Continu	
4. Activités d'animation reliées au domaine d'études ou d'activités professionnelles	P	Service des études	Enseignants Conseillère d'orientation		Continu	Maintien du programme ou du profil choisi
5. Centres d'aide a. Français b. Mathématiques c. Sciences d. Langues e. Philosophie	P	Service des études	Enseignants	Élèves tuteurs	Continu	Dépannage rapide des étudiants

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Présentation des services en classe	P	Service des études	Conseillère d'orientation API		Continu (début de chaque session)	Évaluation des questions d'intérêt commun Pour l'élève, évaluer ses besoins de conseils individualisés
7. Signature de contrat	P	Service des études	Enseignants		Continu (début de chaque session)	Diminution du nombre d'échecs
8. Aide financière et matérielle a. Fonds de dépannage b. Avance de fonds c. Aide alimentaire d. Programme études-travail e. Bourses d'organismes extérieurs	P	Service des études	Organismes extérieurs	Danielle Goggin	Continu	
9. Encadrement pédagogique des étudiants athlètes	P	Service des études	Tigres de Victoriaville	Diane Morin	Continu	Réussite scolaire des étudiants sportifs

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
Concrétiser le programme d'aide pour favoriser le retour en formation des 16-24 ans						
1. Projet Bahia	P	Comité 16-24 ans	CJE, CLE C.É.A. de Victoriaville CSBF		Juin 2008	Permettre aux jeunes d'actualiser leurs compétences et de vivre des réussites
2. Projet D'École de la rue	P	Répit Jeunesse	CSBF, Comité 16-24 ans, CLE, CLSC Ville de Victoriaville Centre jeunesse CJE Sûreté du Québec Sécurité du revenu		Juin 2008	Outils les jeunes de la rue afin qu'ils poursuivent leurs études secondaires en développant une pédagogie sur mesure
3. Projet Action Relance	P	Comité 16-24 ans	CSBF Écoles secondaires		Juin 2008	Communiquer avec les cohortes non diplômées afin de favoriser un retour en formation en tenant compte de l'offre de service la plus adéquate (RAC, BAC, etc.)

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.1 RÉDUIRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET AUGMENTER LE TAUX DE RÉUSSITE SCOLAIRE CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
4. Projet DES-DEP-DEC	P	CSBF	Comité 16-24 ans Écoles secondaires Centre de formation professionnelle CÉGEP de Victoriaville		Juin 2012	Offrir un nouveau modèle de formation intégrée en collaboration avec les secteurs de la formation générale des jeunes, de la formation professionnelle et de la formation technique en permettant d'obtenir 3 diplômes en 5 ans (DES, DEP et DEC)

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.2 ACCROÎTRE GLOBALEMENT LES QUALIFICATIONS DE LA MAIN-D'ŒUVRE, EN FONCTION DES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE, NOTAMMENT EN FAVORISANT LA FORMATION CONTINUE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. S'assurer de répondre aux principaux besoins de main-d'œuvre des entreprises du territoire, constatés suite à l'étude d'Emploi-Québec en : a. diffusant plus intensivement ces besoins (7 métiers en grande demande) afin de diriger en formation un maximum de chercheurs d'emploi b. s'assurant que le contenu des formations offertes localement et régionalement soit parfaitement connu des intervenants susceptibles d'y diriger des clients c. publicisant systématiquement auprès des chercheurs d'emploi, par un bulletin Internet, les dates de début des cours de formation offerts sur le territoire	I I I	CLE CLE CSBF CÉGEP CLE	CSBF, CÉGEP, CDEBF CLE- Ressources externes en employabilité		Jun2008 Continu (une fois par année) Continu (une fois par année)	À déterminer
2. Poursuivre le plan de soutien aux entreprises du secteur métallique des territoires d'Arthabaska et de L'Érable afin que ces entreprises se consolident et se développent	P	CLE	CSBF, CDEBF, etc.		Continu	Départ de cohorte permettant de soutenir le marché du travail
3. Maximiser le recours aux différents programmes permettant la formation en cours d'emploi, notamment les programmes suivants : a. formation en entreprise b. apprentissage en milieu de travail (PAMT) c. fonds national de formation d. projets majeurs	P	CLE			Continu	À déterminer
4. Retenir, récupérer et attirer les diplômés afin qu'ils satisfassent aux besoins des entreprises	P	Comité Migration	CSBF-CÉGEP		Continu	À déterminer
5. Optimiser la formule des stages scolaires en entreprise afin de susciter une plus grande rétention	P	CSBF CÉGEP	Entreprises CCIBFÉ		Continu (une fois par année)	À déterminer

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.2 ACCROÎTRE GLOBALEMENT LES QUALIFICATIONS DE LA MAIN-D'ŒUVRE, EN FONCTION DES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE, NOTAMMENT EN FAVORISANT LA FORMATION CONTINUE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Appliquer la formule d'entrée continue/sortie variable à plus de cours de formation professionnelle afin de maximiser les inscriptions	P	CSBF			Continu	À déterminer
7. Diffuser, auprès des employeurs potentiels, les dates de stage des différents programmes dispensés sur le territoire	I	CÉGEP de Victoriaville CSBF	Partenaires de migration des jeunes Arthabaska		Décembre 2009	À déterminer
8. Établir, auprès des employeurs, une distinction entre les différents stages possibles	I	CÉGEP de Victoriaville CSBF	Partenaires de migration des jeunes Arthabaska		Décembre 2009	À déterminer
9. Assurer une présence à la Table de concertation FP- FT	P	CÉGEP de Victoriaville CSBF			Continu	À déterminer
10. Favoriser les continuums de formation		CÉGEP de Victoriaville CSBF			Continu	À déterminer
11. Développer des AEC en fonction des besoins du territoire	P	CÉGEP de Victoriaville			Continu	Cohorte AEC Techniques de prévention des incendies
12. Offrir de la formation en francisation à la population immigrante	P	CÉGEP de Victoriaville CSBF	MICC		Continu	Nombres d'inscriptions et réussites aux formations
13. Promouvoir et valoriser la reconnaissance des acquis auprès des ressources externes en informant nos partenaires économiques et communautaires de notre offre de service en reconnaissance et bilan des acquis	P	CSBF CÉGEP de Victoriaville	CLE Ressources externes en employabilité		Continu	À déterminer
14. Connaître les besoins des entreprises en matière de main-d'œuvre et de compétences recherchées, pour les emplois exigeant une formation spécialisée ou non spécialisée	P	CIBLE formation conseil EQMBO- entreprise	CLE et ressources externes en employabilité		Continu	À déterminer

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.2 ACCROÎTRE GLOBALEMENT LES QUALIFICATIONS DE LA MAIN-D'ŒUVRE, EN FONCTION DES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE, NOTAMMENT EN FAVORISANT LA FORMATION CONTINUE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
15. Sensibiliser les employeurs à l'importance de la formation continue de la main-d'œuvre en emploi et de son impact dans l'évolution de l'entreprise	P	CIBLE formation conseil EQMBO-entreprise	CLE et ressources externes en employabilité		Continu	À déterminer
16. Offrir des formations sur mesure liées à la réalité de la main-d'œuvre en emploi et les rendre accessibles aux travailleuses et travailleurs par des mesures d'admissibilité plus souples	P	CIBLE formation conseil EQMBO-entreprise	CLE et ressources externes en employabilité		Continu (annuellement)	À déterminer
17. Actualiser et mettre à jour les compétences de la main-d'œuvre en emploi en tenant compte des besoins spécifiques et de l'évolution des domaines de travail	P	CIBLE formation conseil EQMBO-entreprise	CLE et ressources externes en employabilité		Continu	À déterminer
18. Création d'un centre virtuel de formation continu pour les métiers régies par l'office de la construction.	P	CSBF-Victoriaville CSDC-Drummond CSCDR-Trois-Rivières	Tous les organismes et syndicats des métiers de la construction		Continu	À déterminer

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.3 RENDRE EMPLOYABLES LES PERSONNES ACTUELLEMENT SOUS L'AIDE FINANCIÈRE DE DERNIER RECOURS ET QUI SONT APTES À L'EMPLOI

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Prioriser les familles afin de combattre la pauvreté et rompre le modèle intergénérationnel						
a. Stratégie Intégrée et Globale pour les mères d'Arthabaska (SIGMA)	P	CLE	CCIBFE, CPE, Femmes de carrière, CSBFE, Services intégrées pour l'Emploi	Programmes d'emploi, ressources externes du CLE	Continu à compter de novembre 2007	Réduire le nombre de parents vivant de l'aide financière de dernier recours et améliorer leurs conditions de vie et celles de leurs enfants
b. Projet SIS Parents		CLE	CSBFE	Programme d'Aide et d'Accompagnement Social	Continu à compter de novembre 2007	Idem
2. Impliquer les municipalités et organismes publics dans la réinsertion des prestataires éloignés du marché du travail	I	CLE	Municipalités, Organismes publics	Programme d'Aide et d'Accompagnement Social	Continu à compter de novembre 2007	Créer annuellement au moins 30 places d'insertion dans ces milieux (PAAS), et les encadrer pour faciliter l'implication et l'insertion de ces personnes. Proposer un modèle-type de projet

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.3 RENDRE EMPLOYABLES LES PERSONNES ACTUELLEMENT SOUS L'AIDE FINANCIÈRE DE DERNIER RECOURS ET QUI SONT APTES À L'EMPLOI (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<p>3. Porter une attention très soutenue aux jeunes prestataires âgés de 18-24 ans</p> <p>a. En optimisant le recours aux programmes existants</p> <p>b. Réaliser une expérience-pilote dans le secteur nord de la MRC afin d'encourager les nouveaux jeunes demandeurs d'aide sociale à passer à l'action, et ce dès le dépôt de leur première demande</p>	<p>P</p> <p>I</p>	<p>CLE</p> <p>CLE, Leaders du territoire de Daveluyville</p>	<p>CJE, CSBF</p> <p>CSBF, CJE</p>	<p>Programmes Alternative- jeunesse et Jeunes en Action, Découvrir</p> <p>Programmes d'emploi existants</p>	<p>Continu</p> <p>Phase pilote de janvier à mars 2008</p>	<p>Taux d'utilisation des programmes vs autres CLE</p> <p>Évolution des jeunes prestataires du territoire d'expérimentation</p>
<p>4. Poursuivre le projet <u>Sentez-vous bien!</u></p> <p>Ce projet réalisé à deux occasions, cible le retour à la santé comme première astuce de retour vers l'autonomie. Les prestataires de très longue durée à l'aide mais aptes au travail sont particulièrement ciblés par ce projet</p>	<p>P</p>	<p>CLE</p>	<p>CSBFE</p>	<p>Programme Devenir</p>	<p>Continu</p>	<p>Nombre de participants ayant poursuivi leur réinsertion après le projet</p>
<p>5. Faire du nombre de prestataires d'aide financière de dernier recours un indicateur local de prospérité et en assurer un suivi soutenu afin de responsabiliser davantage le milieu local face à ces citoyens et à leurs conditions</p>	<p>I</p>	<p>MRC</p>	<p>CLE</p>	<p>Information de gestion</p>	<p>À convenir</p>	<p>Évolution de cette clientèle comparée à d'autres territoires</p>

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.3 RENDRE EMPLOYABLES LES PERSONNES ACTUELLEMENT SOUS L'AIDE FINANCIÈRE DE DERNIER RECOURS ET QUI SONT APTES À L'EMPLOI (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Utiliser optimalement les sommes des programmes fédéraux disponibles pour la clientèle éloignée	P	Accès-Travail	CLE, Service Canada, Employeurs, Partenaires communautaires	Programme ICTA (Initiative ciblée pour travailleurs âgés)	2007-2009	Utilisation massive des fonds disponibles Évolution de cette clientèl comparée à d'autres territoires
				Nouveau projet-pilote pour prestataires de longue durée	2008-2010	
				Programme Connexion compétences pour les jeunes	2007-2008	
7. Afin d'accélérer le processus de francisation, proposer aux nouveaux arrivants l'opportunité d'implication communautaire, dès que possible. Cela aura pour effet d'accélérer la francisation des nouveaux arrivants	I	CLE	MICC, Accès-Travail, etc.	PAAS Continu	Janvier 08	Élimination du délai d'attente avant les cours de francisation

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.3 RENDRE EMPLOYABLES LES PERSONNES ACTUELLEMENT SOUS L'AIDE FINANCIÈRE DE DERNIER RECOURS ET QUI SONT APTES À L'EMPLOI (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
8. Poursuivre les interventions déjà engagées pour les clientèles éloignées du marché du travail :	P		CLE de Victoriaville	Programmes d'emploi : ressources externes du CLE de Victoriaville	Continu	Diminution du nombre de personnes aptes à l'assistance emploi
a. Entreprises d'insertion :		PRISE , Parvélo	Employeurs de la région			
b. Programmes destinées aux femmes :		Services intégrés pour l'emploi	Partenaires communautaires			
c. Programmes spécialisés destinés aux hommes de 25 ans et plus :		Accès-Travail				
d. Programme Jeunes en action		CJE d'Arthabaska				
9. Utiliser optimalement les programmes fédéraux disponibles pour la clientèle éloignée (suite)	I	CLE, Accès travail		Programme Initiative	Programme Initiative pan canadienne pour les prestataires de longue durée	
10. Poursuivre les programmes spécialisés destinés aux personnes immigrantes afin de favoriser leur intégration durable en emploi	P	CLE, MICC, Accès-Travail	CLE, MICC, Employeurs de la région, Partenaires communautaires	Programme d'aide aux nouveaux arrivants du MICC, Programme d'emploi ressources externes du CLE	Continu	Diminution du nombre de personnes aptes à l'assistance emploi

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.4 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE RELÈVE ENTREPRENEURIALE POUR NOS ENTREPRISES

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Soutenir les initiatives en provenances de la relève entrepreneuriale	P	CCIBFE	CSBF Partenaires privés		En cours	
2. Faire la promotion des valeurs entrepreneuriales chez les jeunes	P	CCIBFE	CSBF Partenaires privés		En cours	

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.5 DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRENEURIAT, INDIVIDUEL ET COLLECTIF, PARTICULIÈREMENT CHEZ LES JEUNES

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Favoriser l'organisation d'activités de promotion de la culture entrepreneuriale et de l'entrepreneuriat jeunesse	P	CJE	CSBF, SADC, CLD	Défi de l'entre- neuriat jeunesse	Continu	Animation de simulations EGE
2. Offrir un support à toutes les écoles et enseignants du territoire dans la réalisation d'activités entrepreneuriales en milieu scolaire	P	CJE	CSBF	Défi de l'entrepreneuriat jeunesse	Continu	Animation d'ateliers sur l'entrepreneuriat Participation au Concours Québécois en Entrepreneuriat
3. Rencontres d'accompagnement et de suivi avec les jeunes intéressés par l'entrepreneuriat	P	CJE	CLD, SADC, CLE	Documentation sur l'entrepreneuriat Test ICE (inventaire des caractéristiques entrepreneuriales)	Continu	Le nombre de jeunes rencontrés par année Le nombre de jeunes ayant démarrés leur entreprise
4. Créer et élargir un réseau de contacts chez les jeunes entrepreneurs en échangeant sur tout ce qui entoure le monde des affaires dans la région des Bois-Francs	P	Les membres du CA du CJE	CLD		Continu	Le nombre de membres est toujours en croissance
5. Élaboration d'une stratégie de concertation des organismes œuvrant en entrepreneuriat jeunesse	I	CJE, SADC, CLD, JEBF		CJE, SADC, CLD, JEBF	En continu suite à la création	Meilleur transfert d'information et information et façon de faire mis à jour

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.5 DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRENEURIAT, INDIVIDUEL ET COLLECTIF, PARTICULIÈREMENT CHEZ LES JEUNES (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Création et promotion d'un outil regroupant les produits et services en lien avec l'entrepreneuriat jeunesse	I	CJE, SADC, CLD, JEBF		Programmes d'aide et outils des organismes socio- économiques Liens Internet entre organismes	En continu suite à la création	Retour suite à l'information
7. Offrir des programmes d'aide financière aux 18-35 ans de la MRC d'Arthabaska ainsi qu'un support technique (aide au démarrage)	P	SADC, CDEBF (CLD)	FCJE CFE Desjardins	FLI et FJP, Stratégie Jeunesse et FIL, FCJE, FAJED	En continu	Nombre de dossiers Nombre d'entreprises démarrées
8. Promouvoir les services des divers acteurs sociaux économiques de la région destinés aux 18-35 de la MRC d'Arthabaska	P	CJE, SADC, CDEBF (CLD)			En continu	

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.6 ASSURER LE RECRUTEMENT, L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION D'IMMIGRANTS QUALIFIÉS POUVANT RÉPONDRE AUX BESOINS NOUVEAUX DE MAIN-D'ŒUVRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Interpeller les acteurs économiques, traditionnellement moins associés aux dossiers d'immigration, dans le développement de nouvelles stratégies concertées d'accueil et de maintien en emploi des immigrants (et de leur famille) qui s'installent dans la région	P	CCIBFE	MDEIE, Accès-Travail, Emploi-Québec, MICC	Entente avec la Fédération des chambres de commerce	Fin 2008	Une session réalisée
2. Favoriser le rapprochement interculturel en milieu de travail par des activités de formation en gestion de la diversité en entreprise au-delà de la session « Miser sur la main-d'œuvre diversifiée : un avantage compétitif pour les PME »	P	CCIBFE	MDEIE Accès-Travail, Emploi-Québec, MICC	Entente avec la Fédération des chambres de commerce	Fin 2008	20 ateliers réalisés
3. Présenter un plan d'action aux 38 entreprises du secteur métallique qui ont énoncé des besoins de main d'œuvre	Emploi- Québec (P)	CLE Victoriaville, CLE Érable	Employeurs du secteur métallique, CCIBFE, MICC, Accès-Travail	Mesures d'Emploi- Québec	4 décembre 2007	Les entreprises auront été informées des problématiques relatives au secteur métallique et d'un plan d'action pour y remédier
4. Collaborer à combler les besoins de main d'œuvre dans le secteur métallique	Emploi- Québec (P)	CLE Victoriaville, CLE Érable	Employeurs du secteur métallique, CCIBFE, MICC, Accès-Travail	Mesures d'Emploi- Québec	2007-2010	Combler la majorité des emplois du secteur

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.6 ASSURER LE RECRUTEMENT, L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION D'IMMIGRANTS QUALIFIÉS POUVANT RÉPONDRE AUX BESOINS NOUVEAUX DE MAIN-D'ŒUVRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<p>5. Spécifiquement, faire la promotion des MRC Arthabaska et Érables auprès des personnes immigrantes de la catégorie des travailleurs qualifiés nouvellement arrivés à Montréal et à la recherche d'un emploi et leur présenter les possibilités d'emploi qu'offrent ces MRC</p> <p>Soutenir les personnes immigrantes pour l'obtention d'un emploi en lien avec leurs qualifications et les besoins des entreprises du territoire</p> <p>Faire la promotion des travailleurs issus de l'immigration auprès des entreprises de la région</p>	Intégré au plan d'action régional en immigration (P)	Organismes communautaires œuvrant en employabilité, Organismes de développement économique, CCIBFE, Regroupement d'employeurs, UPA	MICC	Entente spécifique en immigration au Centre-du-Québec Autres programmes	2007-2010	Augmenter sur le territoire de la MRC Arthabaska le nombre d'immigrants de la catégorie économique
<p>6. Poursuivre, dans le cadre des projets de régionalisation de l'immigration, la sensibilisation des employeurs et des acteurs concernés et offrir aux entreprises du soutien à l'intégration des nouveaux arrivants ainsi que des outils de gestion de la diversité</p>	Intégré au plan d'action régional en immigration (P)	Organismes communautaires œuvrant en employabilité, Organismes de développement économique, CCIBFE, Regroupement d'employeurs, UPA	MICC	Entente spécifique en immigration au Centre-du-Québec	2007-2010	Augmenter dans la région du Centre-du-Québec le nombre d'immigrants de la catégorie économique

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.6 ASSURER LE RECRUTEMENT, L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION D'IMMIGRANTS QUALIFIÉS POUVANT RÉPONDRE AUX BESOINS NOUVEAUX DE MAIN-D'ŒUVRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
7. Augmenter la capacité d'accueil du milieu afin d'y installer un plus grand nombre de ménages de réfugiés	I	Table des partenaires de l'immigration		Pacte rural	Fin 2008	Augmenter de 25 % le nombre de ménages réfugiés accueillis
8. Vérifier auprès du bureau d'immigration de Paris le profil des candidats qui correspondraient aux besoins de main d'œuvre du territoire	MICC (I)	MICC	BIQ Paris, CLE Victoriaville, CLE Érables	Entente spécifique en immigration	Printemps 2008	Augmenter dans la région du Centre-du-Québec le nombre d'immigrants de la catégorie économique
9. Organiser des voyages de prospection à partir de Montréal	Intégré au plan d'action régional en immigration (P)	Organismes communautaires œuvrant en employabilité, Organismes de développement économique, CCIBFE, Regroupement d'employeurs, UPA	MICC	Entente spécifique en immigration au Centre-du-Québec	2007-2010	Augmenter dans la région du Centre-du-Québec le nombre d'immigrants de la catégorie économique

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.6 ASSURER LE RECRUTEMENT, L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION D'IMMIGRANTS QUALIFIÉS POUVANT RÉPONDRE AUX BESOINS NOUVEAUX DE MAIN-D'ŒUVRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
10. Afin de recruter de la main d'œuvre correspondant aux besoins du territoire, évaluer la faisabilité d'organiser un voyage de prospection à l'étranger	I	Organismes communautaires œuvrant en employabilité, Organismes de développement économique, CCIBFE, Regroupement d'employeurs, UPA	MICC	Entente spécifique en immigration au Centre-du-Québec	Printemps 2008	Augmenter le nombre d'immigrants de la catégorie économique dans la région du Centre-du-Québec

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

Défi 1.7 Soutenir la mise en place de mesures de conciliation travail/famille et ce, principalement pour les jeunes familles

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer une boîte à outil permettant au gestionnaire d'élaborer et de mettre en place des mesures de CTF adaptées à leur organisation 2. Implanter des mesures de CTF auprès de 5 organismes ou entreprises de la MRC d'Arthabaska (urbain et rural) 3. Élaborer et actualiser un plan de communication et de visibilité pour inciter les autres employeurs à suivre l'exemple des entreprises ci-haut 	P	L'Association des familles monoparentales et recomposées La Source	CLSC, CDCBF, Volte-Face, CCIBFE, Garde estivale, Progesco, CLE		Fin 2008	

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.8 DÉVELOPPER UNE ACTION INTÉGRÉE ET CONCERTÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS D'UNE POPULATION VIEILLISSANTE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<p>S'assurer du suivi du projet clinique du Réseau local de services de santé (RLS) et de services sociaux d'Arthabaska-et-de-l'Érable, volet Personnes en perte d'autonomie</p> <p>Cibles retenues par tous les partenaires :</p> <p>SOUTIEN À DOMICILE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Développer la concertation et le partage d'informations entre les ressources du RLS* offrant des services aux aînés et aux personnes en perte d'autonomie et faire connaître l'ensemble des ressources aux intervenants du RLS* ainsi qu'aux proches aidants et à la population en général 2. Développer différentes ressources de soutien à l'intention des proches aidants qui s'occupent d'une personne âgée ou en perte d'autonomie à domicile 3. Mettre en place des services de qualité et accessibles afin de répondre aux besoins des personnes en perte d'autonomie et ce au domicile de ces personnes 	P	Table de concertation territoriale du RLS	En fonction des actions posées		Janvier 2008 - 2011	Plan d'action de chacune des cibles.

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.8 DÉVELOPPER UNE ACTION INTÉGRÉE ET CONCERTÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS D'UNE POPULATION VIEILLISSANTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<p>HÉBERGEMENT</p> <p>1. Faire connaître l'ensemble des ressources offrant des services aux personnes en besoin d'hébergement, aux intervenants du RLS* ainsi qu'aux proches aidants et à la population en général.</p> <p>Développer un réseau d'informations sur les ressources d'hébergement et les services offerts.</p> <p>2. Développer la concertation entre les ressources d'hébergement du RLS*.</p> <p>3. Développer une approche spécifique aux aînés dans tous les services d'hébergement offerts</p>	P	Table de concertation territoriale du RLS	En fonction des actions posées		Janvier 2008 2011	Plan d'action de chacune des cibles.

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

DÉFI 1.8 DÉVELOPPER UNE ACTION INTÉGRÉE ET CONCERTÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS D'UNE POPULATION VIEILLISSANTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<p>1. Promotion et soutien à la mise en place de mesures de transfert intergénérationnel en entreprises, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Planification des besoins de main-d'œuvre b. Promotion de la carrière c. Programme de relève et de coaching d. Programme de rémunération adapté e. Mesures facilitant l'équilibre vie-travail f. Perspectives de carrière et possibilités d'apprentissage (stages, alternance travail-étude, échanges, projets, etc.) g. Gestion des talents 	I	À préciser	Établissements d'enseignement, Entreprises, CCIBFE, CDEBF (CLD), Regroupements d'employeurs		En continu à compter de 2008	<p>Pour l'ensemble des actions ou projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> Satisfaction plus élevée de la clientèle Taux de roulement moins important Facilité à recruter les talents (aucun bris de service entre le départ de la personne expérimentée et la nouvelle ressource) Taux d'absentéisme moins élevé Taux de satisfaction et de mobilisation plus élevé du personnel Organisation plus performante et rentable

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

ACRONYMES

ACRONYME	DEFINITION
AEC	Attestation d'étude collégiale
API	Aide pédagogique individuel
BAC	Bilan des acquis
BIQ Paris	Bureau Immigration-Québec Paris
CA	Conseil d'administration
CCIBFÉ	Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
CDCBF	Corporation de développement communautaire des Bois-Francs
CDEBF	Corporation de développement économique des Bois-Francs
CÉA	Centre d'éducation des adultes de Victoriaville
CEGEP	Collège d'enseignement général et professionnel
CFE Desjardins	Centre financier aux entreprises Desjardins
CFT	Conciliation travail famille
CJE	Carrefour jeunesse emploi
CLD	Centre local de développement
CLE	Centre local d'emploi
CLSC	Centre local des services communautaires
CPE	Centre de la petite enfance
CRDS	Comité régional en développement social
CSBFÉ	Commission scolaire des Bois-Francs et de l'Érable
CSCQ	Commissions scolaires du Centre-du-Québec
CSDC-Drummond	Commission scolaire Des Chênes - Drummond
CSCDR-Trois-Rivières	Commission scolaire du Chemin-du-Roy -Trois-Rivières
CSSS	Centre de santé et des services sociaux
DEC	Diplôme d'étude collégial
DEP	Diplôme d'étude professionnel
DES	Diplôme d'étude secondaire
EGE	Entraînement à la gestion de l'entreprise
EQMBO	École québécoise du meuble et du bois ouvré
FAJED	Fonds d'aide aux jeunes entrepreneurs Desjardins
FCJE	Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs
FIL	Fonds d'initiative local
FJP	Fonds jeunes entrepreneurs

FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES

SUITE

FLI	Fonds local d'investissement
FP	Formation professionnelle
FT	Formation technique
ICTA	Initiative ciblée pour les travailleurs âgés
JEBF	Jeunes entrepreneurs des Bois-Francs
MDEIE	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
MICC	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
MRC	Municipalité régionale de comté
PAAS	Programme d'Aide et d'Accompagnement Social
PAMT	Programme d'apprentissage en milieu de travail
PME	Petites et moyennes entreprises
PRISE	Partenaires régionaux pour l'insertion sociale par l'économique
RAC	Reconnaissance des acquis
RLS	Réseau local de services
SADC	Société d'aide au développement de la communauté
SIE	Services intégrés pour l'emploi
SIS	Services d'intégration socioprofessionnelle
Test ICE	Inventaire des caractéristiques entrepreneuriales
TRECQ	Table régionale de l'éducation du Centre-du-Québec
TVC	Télévision communautaire

ENJEU 2

S'ASSURE D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES

S'ASSURE D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES

DÉFI 2.1 ASSURER LA REVITALISATION DES MUNICIPALITÉS RURALES DU TERRITOIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Identification des zones non exploitables à des fins agricoles susceptibles de recevoir des habitations et ce, en vertu de l'article 59 (8 municipalités concernées)	P	MRC d'Arthabaska	Municipalités concernées, UPA			Nombre d'habitations nouvelles dans les municipalités concernées
2. Ententes à finaliser entre intervenants concernés pour une présentation et une décision à la CPTAQ (MRC d'Arthabaska, municipalités, UPA)	P	MRC d'Arthabaska	Municipalités concernées, UPA			
3. Plan de promotion pour le développement des territoires susceptibles de recevoir des habitations	I	MRC d'Arthabaska	Municipalités concernées	Pacte rural		
4. Faire en sorte que chaque municipalité se dote d'un plan de développement de son périmètre urbain (cœur villageois) pour favoriser le développement d'activités para-agricoles et de transformation agroalimentaire, le développement résidentiel et de services	I	Municipalités concernées	Territoire des municipalités	Pacte rural		Nombre de municipalités ayant élaboré leur plan de développement de cœur villageois
5. Faire en sorte que les municipalités mettent en commun des ressources pour desservir leur population et assumer leurs responsabilités publiques	I	Municipalités concernées				Nombre d'ententes de coopération intermunicipales
6. Élaborer et exiger de la part de nouveaux venus la signature d'un « contrat social » respectant les conditions de vie du milieu agricole et rural	I	Municipalités concernées	UPA			Nombre de nouveaux venus ayant signé le contrat social de résidence en milieu agricole et rural Nombre de municipalités appliquant le modèle de contrat social

S'ASSURER D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES

DÉFI 2.2 FAVORISER ET PROMOUVOIR LES ACTIVITÉS AGRICOLES, LA TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE ET L'AGROTOUTRISME

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. S'assurer de la promotion de la souveraineté alimentaire de la région		CDAFCQ, MAPAQ, UPA	Exploitants agricoles et entreprises agroalimentaires, magasins d'alimentation, restaurants et hôtels			Accroissement des achats locaux et régionaux en matière alimentaire
2. Bonifier les services reliés à l'accueil, au volet d'interprétation et aux produits des entreprises agrotouristiques Note : aucune contrainte réglementaire quant au développement de l'agrotourisme	P	Tourisme Bois-Francis	Entreprises Agrotouristiques, Agent agroalimentaire			Amélioration et qualité et en quantité de l'offre agrotouristique sur le territoire
3. S'assurer de la réalisation et/ou de la promotion d'attraits et d'événements agro-touristiques : Centre d'interprétation de la canneberge, Maison des fromages, marché de produits régionaux, balade gourmande, etc.	P	Tourisme Bois-Francis	Entreprises agrotouristiques			Accroissement de l'achalandage des attraits et événements agrotouristiques
4. Assurer le maintien et le développement des « portes ouvertes » annuelles des entreprises agricoles	P	UPA	Entreprises agricoles			Accroissement du nombre de visiteurs aux portes ouvertes de l'UPA

S'ASSURER D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES

DÉFI 2.3 FAVORISER L'UTILISATION POLYVALENTE DU MILIEU FORESTIER (SYLVICOLE, FAUNIQUE ET RÉCRÉOTOURISTIQUE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Sensibiliser la population à l'importance des ressources forestières	P	AFBF, SPBCQ	SSAD, SNG, Tourisme Bois-Francs, AFCW et Table sectorielle «Forêt»			Revue de presse
2. Sensibiliser les propriétaires de boisés à l'aménagement forestier durable (promotion du plan d'aménagement forestier)	P	AFBF, SPBCQ, agents de livraison, consultants forestiers	SSAD, SNG, Table sectorielle «Forêt», Tourisme Bois-Francs			Nombre de producteurs ayant un statut de producteur forestier
3. Faire connaître les utilisations autres que sylvicoles du milieu forestier Identifier les zones propices à une utilisation polyvalente des milieux forestiers	P	Regroupement agroforestier centricois	MAPAQ, CDAFCQ, CGRBF, FQF, AFBF, SNG, SPBCQ, AFCW, Table sectorielle «Forêt», Table sectorielle «Loisir, sport et plein air»			Nombre de sites implantés
4. Assurer le développement du produit chasse en milieu forestier privé	P	Tourisme Bois-Francs	Pourvoyeurs, Propriétaires de boisés			
5. S'assurer du contrôle du déboisement des milieux forestiers (RCI) et maintenir, voire augmenter la proportion du couvert forestier	P	MRC d'Arthabaska	AFBF			% superficie forestière par municipalité
6. Augmenter la productivité la productivité forestière du territoire	P	AFBF, SPBCQ, SSAD	SSAD, SNG, AFCW, Table sectorielle «Forêt»			Possibilité forestière

S'ASSURER D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES

DÉFI 2.4 FAVORISER L'ACCÈS ET LA MISE EN VALEUR DES COURS D'EAU

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Restaurer et réintroduire la truite dans la rivière Nicolet	P	CGRBF	Municipalités concernées			
2. Mettre en œuvre des plans directeurs de l'eau des organismes de bassins versant	P	COPERNIC, GROBEC	UPA, Municipalités, MRC, Milieu industriel, forestier, etc.			
3. Mettre en place une régie visant la régulation du niveau d'eau dans le secteur des Trois-Lacs	P	Régie inter-MRC	Municipalités concernées, ATRL			
4. Accroître les ressources dédiées à la gestion des cours d'eau	I	MRC d'Arthabaska	Municipalités concernées			

S'ASSURER D'UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGES

DÉFI 2.5 METTRE EN PLACE DES MESURES DE PROTECTION DES PAYSAGES ET DU PATRIMOINE BÂTI ET NATUREL

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Identifier des sites susceptibles de protection des paysages	I	MRC d'Arthabaska	Municipalités concernées	Pacte rural		
a. Élaborer de mesures de protection et mise en application	I	MRC d'Arthabaska				
2. Compléter les inventaires du patrimoine	P	MRC d'Arthabaska	Sociétés d'histoire	Pacte rural		
a. Identifier des secteurs patrimoniaux exigeant des plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA)	I	Municipalités concernées				
b. Mettre en place des mesures de soutien à la mise en valeur du patrimoine	I	Municipalités concernées				

ACRONYMES

ACRONYME	DEFINITION
AFBF	Agence forestière des Bois-Francs
AFCW	Aménagement forestier coopératif de Wolfe
CDAFCQ	Corporation de développement agroalimentaire-forêt du Centre-du-Québec
CDTBF	Corporation de développement touristique des Bois-Francs
CGRBF	Corporation de gestion des rivières des Bois-Francs
COPERNIC	Corporation pour la promotion de l'environnement de la rivière Nicolet
CPTAQ	Commission de protection du territoire agricole du Québec
FQF	Fédération québécoise de la faune
GROBEC	Groupe de concertation du bassin de la rivière Bécancour
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcherie et de l'Alimentation du Québec
MRC	Municipalité régionale de comté
PIIA	Plans d'implantation et d'intégration architecturale
RCI	Règlement de contrôle intérimaire
SNG	SNG Foresterie conseil
SPBCQ	Syndicat des producteurs de bois du Centre-du-Québec
SSAD	Société sylvicole Arthabaska-Drummond
UPA	Union des producteurs agricoles

ENJEU 3

S'ASSURE D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.1 CONCENTRER LES RESSOURCES DE SOUTIEN ET METTRE EN PLACE LES MESURES ET PROGRAMMES SUCEPTIBLES DE CRÉER OU D'IMPLANTER UNE MASSE CRITIQUE D'ENTREPRISES DANS LES SECTEURS IDENTIFIÉS DANS L'ENTENTE ACCORD

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
<p>1. Participer activement à la réalisation des plans d'action des comités Accord sur les secteurs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meuble et bois ouvré - Transport - Récupération et valorisation des matières résiduelles (voir 3.3) <p>Plus particulièrement :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Inciter les entreprises des différents créneaux à se positionner face à la concurrence nouvelle sur les marchés b. Susciter des investissements en sensibilisant les entreprises à la nécessité d'accroître leur productivité c. Rendre accessibles aux entreprises des créneaux les produits de veille existants sur les perspectives et outils de développement ; favoriser le partage des meilleures pratiques d'affaires d. Organiser diverses occasions de rencontres entre entreprises dans un créneau donné pour en accroître la synergie et favoriser les maillages et le partenariat entre entreprises 	P	CDEBF (CLD)	Entreprises concernées, MDEIE, SADC		Plans d'action révisés annuellement	<p>Nombre d'entreprises dans ces créneaux</p> <p>Nombre d'entreprises exportatrices dans ces créneaux</p> <p>Volume des ventes des entreprises dans ces créneaux</p> <p>Accroissement de la productivité des entreprises dans ces créneaux</p> <p>Nombre de maillage et de partenariats au sein des créneaux</p>

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.2 SOUTENIR L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES EXISTANTES EN INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Réaliser des rencontres avec les 43 entreprises qui ont été identifiées comme intéressées aux crédits d'impôt en R & D et aux programmes d'aide à l'innovation	P	CDEBF (CLD)	SADC, Ministère du Revenu, Institut de développement des produits		Périodiquement	Accroissement des investissements en R & D au sein des entreprises Amélioration de la productivité des entreprises
2. Appuyer les entreprises dans leurs démarches visant à profiter des leviers financiers disponibles dans leurs activités innovantes	P	SADC, CDEBF (CLD)			Continu	
3. Soutenir les entreprises dans leurs démarches relatives : a. à l'innovation, à l'amélioration de la productivité et à la recherche et développement (procédés, équipements, développement de produits) b. à leurs projets d'expansion ou de modernisation c. au développement des marchés	P	SADC, CDEBF (CLD)	Ministères concernés Centre-du- Québec, International, CIFIT et autres centres de transfert et de R & D		Continu	
4. Améliorer les services de soutien aux entreprises, notamment en termes de financement (disponibilité des divers Fonds gérés par le CLD et la SADC) et d'expertise-conseil spécialisée	P	SADC, CDEBF (CLD)			Continu	
5. Assurer une collaboration plus étroite entre les organismes de soutien au développement économique ; se doter et mettre en application un plan de promotion commun de l'offre de services de ces organismes	P	SADC, CDEBF (CLD)	Tourisme Bois-Francis			
6. Accroître la présence des organismes de soutien au développement économique (CLD, SADC) auprès des entreprises des territoires desservis ; visite systématique et régulière des entreprises pour identification des besoins et orientation vers les ressources les plus aptes à le soutenir	P	SADC, CDEBF (CLD)	Tourisme Bois-Francis			

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.3 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE COMME LE LEADER DU SECTEUR « RÉCUPÉRATION ET VALORISATION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Participer activement au comité du programme ACCORD secteur Récupération et valorisation des matières résiduelles Centre du Québec		SDDA	ACCORD, MRC d'Arthabaska		Janvier 2008	Nombre d'entreprises dans ce créneau
2. Établir les grands constats du secteur pour le territoire de la MRC d'Arthabaska		SDDA	CDEBF (CLD)		Février 2008	Nombre de nouveaux projets en matière de récupération et valorisation
3. Production d'un plan d'action spécifique au territoire de la MRC, tout en s'assurant qu'il n'y a pas de duplication des démarches avec le comité ACCORD		SDDA			Mars 2008	
4. Réalisation des actions prévues au plan d'action		SDDA			Dès 2008	

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.4 S'ASSURER DE DISPOSER DE RESSOURCES SPÉCIALISÉES EN MESURE DE SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS L'AMÉLIORATION DE LEUR COMPÉTITIVITÉ

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Mettre en place la phase 3 de développement du CIFIT		CDEBF (CLD)	UQTR, CIFIT, SADC			
2. Faire les démarches nécessaires auprès de l'UQTR pour compléter la formation donnée par le CIFIT		UQTR				
3. Faire les démarches nécessaires pour l'UQTR puisse mettre à la disposition des entreprises des étudiants/stagiaires au niveau de la maîtrise		UQTR				
4. Soutenir l'implantation d'un CCTT en agroalimentaire		GÉGEP de Victoriaville				
5. Mettre en place une banque d'experts-conseils spécialisés et la rendre disponibles aux entreprises		SADC CDEBF (CLD)				
6. Offrir aux entreprises une banque d'heures conseil à l'obtention d'un financement à la SADC et permettant à ces entreprises d'avoir accès à de l'expertise conseils		SADC				

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.5 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DE TRANSFORMATION AROALIMENTAIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Soutenir l'émergence d'entreprises dans les secteurs suivants reconnus au plan quinquennal régional des secteurs agricole et agroalimentaire a. Produits laitiers de spécialité (fromage de lait de chèvre, de brebis et de bovin laitier) b. Production de viandes de spécialité notamment l'agneau c. Hausse de l'offre de lait de chèvre		CDEBF (CLD)	MAPAQ, TRANSAQ, Partenaires régionaux			
2. Appuyer le développement du secteur de la canneberge comme suite au plan de développement de la canneberge		CDEBF (CLD)	MAPAQ, TRANSAQ, Partenaires régionaux			
3. Élaborer un plan de mise en marché des produits locaux et régionaux ; supporter les entreprises dans leur mise en marché		CDEBF (CLD)	MAPAQ, TRANSAQ, Partenaires régionaux			
4. Évaluer avec la MRC la possibilité de mettre en place une ressource à temps plein dans le support au développement des productions et transformations en émergence (animal et végétal)		CDEBF (CLD)	MAPAQ, TRANSAQ, Partenaires régionaux			
5. Soutenir le développement de l'agrotourisme chez les transformateurs agroalimentaires (voir 3.8)	p	Tourisme Bois-Francis	MAPAQ, TRANSAQ, Partenaires régionaux			

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.6 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ZONE INDUSTRIELLE LE LONG DE LA A-20 POUR EN FAIRE UNE VITRINE INDUSTRIELLE POUR LE TERRITOIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Finaliser l'élaboration du plan de développement (coûts, financement, partenariats) de la zone industrielle adjacente à l'autoroute 20 ; espace potentiel pour 50 entreprises		CDEBF (CLD), Municipalité de Sainte-Anne-du- Sault	MRC d'Arthabaska, FIMR, MTQ	Pacte rural	Dès 2008	Nombre d'entreprises établies dans la zone
2. Établir un plan de promotion visant l'implantation d'entreprises dans cette zone		CDEBF (CLD), Municipalité de Sainte-Anne-du- Sault	MRC d'Arthabaska, FIMR, MTQ	Pacte rural	Dès 2008	Nombre d'entreprises établies dans la zone
3. Réaliser progressivement les différents travaux d'infrastructures nécessaires en fonction des cinq tronçons identifiés		CDEBF (CLD), Municipalité de Sainte-Anne-du- Sault	MRC d'Arthabaska, FIMR, MTQ	Pacte rural	Dès 2008	Nombre d'entreprises établies dans la zone

DÉFI 3.7 METTRE EN PLACE LES CONDITIONS FACILITANTES AU PLAN DU TRANSPORT, NOTAMMENT AU PLAN INTERMODAL

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Promouvoir davantage l'aéroport comme facilité pour les entreprises de la région		CDEBF				Diminution des coûts de transport pour les entreprises
2. Faire les démarches nécessaires pour un service de transport aérien Victoriaville/Nord-du-Québec et Victoriaville/Toronto		CDEBF				Amélioration du potentiel attractif pour de nouvelles entreprises
3. Réaliser les études nécessaires en vue de l'implantation d'une gare intermodale (centre de transbordement) sur le territoire (train routier et transport ferroviaire) et voir, le cas échéant à sa concrétisation		CDEBF		Pacte rural		

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.8 ASSURER LA MOBILISATION NÉCESSAIRE À LA REVITALISATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES MILIEUX RURAUX (CŒUR VILLAGEOIS)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Assurer la concrétisation du plan de travail concernant la politique de la ruralité	P	Agents de développement rural	Municipalités concernés		Continu	Pérennité et développement des municipalités rurales
2. Soutenir la réalisation des projets issus du Pacte rural (Fonds de la ruralité)	P	Agents de développement rural	Municipalités concernés		Continu	Pérennité et développement des municipalités rurales
3. Offrir le soutien technique au développement de projets touristiques, agrotouristiques et culturels, notamment : gîtes, auberges, campings, événements, visites à la ferme, tables champêtres, routes gourmandes, circuits historiques et culturels, sentiers récréo-touristiques de motoneige, VTT, vélo, pédestres et équitation	P	Agent de développement touristique Agent de développement culturel	Tourisme Bois-Francs			Pérennité et développement des municipalités rurales

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.9 PRIVILÉGIER ET DÉVELOPPER UNE OFFRE ET DES PRODUITS IDENTITAIRES SUSCEPTIBLES DE DEVENIR DES PRODUITS D'APPEL AU PLAN TOURISTIQUE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Mettre en œuvre le plan de consolidation et de développement du Parc Marie-Victorin	P	Parc Marie-Victorin	Tourisme Bois-Francs, Cascades		2008	
2. Faire en sorte que puisse être offert sur le territoire des spectacles d'envergure susceptibles d'attirer des touristes	P	Tourisme Bois-Francs	Promoteur		2008	
3. Évaluer la pertinence de se doter d'un Centre d'interprétation de la canneberge permanent	P	Centre d'interprétation de la canneberge	Tourisme Bois-Francs, Association des producteurs de canneberge		2008 - 2009	
4. Réaliser la Phase II de la Maison des Fromages (centre d'interprétation sur les fromages)	P	Festival des Fromages de Warwick	Tourisme Bois-Francs, CDAFCQ		2009	
5. Mettre en place un Sentier de randonnée pédestre régional	P	Sentier des trotteurs	Tourisme Bois-Francs		2009	
6. Procéder à l'achat et la mise en valeur de la Maison Suzor-Côté	P	Ville de Victoriaville	Musée Laurier, Tourisme Bois-Francs			

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.10 PÉRENNISER LES RÉSEAUX DE SENTIERS, ACTIVITÉS, ATTRAITS ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES CARACTÉRISTIQUES DU TERRITOIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Procéder à la mise à niveau du Parc linéaire des Bois-Francis	P	Parc linéaire des Bois-Francis	MRC d'Arthabaska, Tourisme Bois-Francis		2008-2009	
2. Consolider les sentiers de motoneiges et quad	P	URLSCQ	ATRCQ, Tourisme Bois-Francis, Clubs locaux, Comité régional		2008-2009	
3. Favoriser une programmation continue et répartie sur toute l'année des événements touristiques, (50 nuitées et plus) à caractère sportif et culturel	P	Tourisme Bois-Francis et organisateurs			Continu	
4. Consolider le Parcours de pêche des Bois-Francis	P	CGRBF	Tourisme Bois-Francis		Continu	

S'ASSURER D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOUTENU ET DIVERSIFIE

DÉFI 3.11 ASSURER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE ATTRACTIVE EN MATIÈRE DE CONGRÈS ET ÉVÈNEMENTS

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Réaliser une campagne de publicité et de relations publiques auprès des médias appropriés, des organisations et des décideurs	P	Tourisme Bois-Francis	Le Victorin, ABCQ		2008-2009	Nombre d'événements et congrès tenus sur le territoire Retombées économiques régionales de ce secteur
2. Accentuer l'offre de soutien technique d'un office de tourisme et de congrès	P	Tourisme Bois-Francis			Continu	
3. Favoriser la mise en marché de séjour sous forme de forfaits avec hébergement et événements et d'activités pré et post congrès	P	Tourisme Bois-Francis	Organisateurs de congrès et d'événements			Nombre de nuitées générées

DÉFI 3.12 S'ASSURER DE POUVOIR BÉNÉFICIER D'UNE JUSTE PART DES INVESTISSEMENTS PUBLICS SUR LE TERRITOIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Actions de représentations de la MRC au sein de la Conférence régionale des élus du Centre-du-Québec	I	MRC d'Arthabaska				Part des investissements publics sur le territoire

ACRONYMES

Acronyme	Définition
ABCQ	Association des bureaux des congrès du Québec
ACCORD	Action concertée de coopération régionale de développement
ATRCQ	Association touristique régionale Centre-du-Québec
CCTT	Centre collégial de transfert de technologie
CDAFCQ	Corporation de développement agroalimentaire-forêt Centre-du-Québec
CDEBF	Corporation de développement économique des Bois-Francs
CDTBF	Corporation de développement touristique des Bois-Francs
CIFIT	Centre intégré de formation et d'innovation technologique
CLD	Centre local de développement
FIMR	Fonds sur l'infrastructure municipale rurale
MAPAQ	Ministère de l'agriculture, pêche et alimentation du Québec
MDEIE	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
MRC	Municipalité régionale de comté
MTQ	Ministère du Transport Québec
R&D	Recherche et développement
SADC	Société d'aide au développement de la communauté
SDDA	Société de développement durable Arthabaska
TRANSAQ	Transformation Alimentaire Québec
UQTR	Université du Québec à Trois-Rivières
URLSCQ	Unité régionale du loisir et du sport Centre-du-Québec
VTT	Véhicule tout terrain

ENJEU 4

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

Considérant que le chantier « Améliorer la qualité de vie », inclut plusieurs secteurs du développement territorial et considérant qu'ils sont complémentaires, la démarche retenue par les participantes et participants a été de retenir les défis présentés comme priorités.

Toutefois, l'ordre des priorités est basé sur le calendrier de réalisation des actions liées aux différents défis. Ce dernier ayant été fixé en tenant compte des porteurs de dossier(s) et des différents partenaires.

De plus, considérant l'intégration des enjeux 4 et 6 aux 4 chantiers dont le nôtre, les actions identifiées sont en lien avec les préoccupations et obligations des enjeux 4 et 6.

Enjeu 4 : **Développer notre caractère identitaire, le faire connaître et reconnaître;**

Enjeu 6 : **Conserver et développer la culture de mobilisation et de concertation;**

Le chantier a retenu 5 défis :

- Rendre accessible et développer les services à la communauté;
- Assurer l'élaboration et l'application des différentes politiques sectorielles municipales intégrées ou spécifiques relatives à la famille, à la culture, à la jeunesse, au soutien des bénévoles, aux aînés, au loisir, au patrimoine, etc.;
- Vivre dans un environnement sain et sécuritaire;
- Permettre et faciliter le maillage multisectoriel;
- Consolider et développer les infrastructures nécessaires au développement de notre territoire.

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.1 RENDRE ACCESSIBLES ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA COMMUNAUTE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Soutenir les initiatives qui permettent de répartir équitablement des services de santé sur le territoire	I et F	Municipalités concernées	CSSSAE		2008 et en continu	Offre de services dans les municipalités rurales
2. Soutenir les initiatives du transport collectif / s'assurer d'une intégration des services de transport et développer le transport Intra régional (taxi-bus est exclus)	F	MRC d'Arthabaska	Municar, CRTCCQ, Ville de Victoriaville, MTQ, Rouli-Bus, Répartition 2000, municipalités	MRC d'Arthabaska	2008	La mise en place d'un guichet unique de transport de personnes excluant « Taxi-Bus »
3. Adapter le transport collectif aux réalités des jeunes	I	MRC d'Arthabaska	Municar, MTQ	MRC d'Arthabaska	2008	Horaires et tarifs spécifiques pour les jeunes
4. Développer un site internet regroupant par des liens, les différents services et les informations pertinentes pour la population (type communication Québec)	I	MRC d'Arthabaska	Services gouvernementaux, organismes et municipalités	Agent de la MRC d'Arthabaska	2008	
5. Soutenir l'accès à la fibre optique pour les populations rurales	P et I	MRC d'Arthabaska et entité spécifique	Ministères, autres	Pacte rural	2008 - 2009	Mise sur pied de l'entité en 2008
6. Optimiser et développer des ententes scolaires / municipales et / ou inter municipales	I et F	MRC d'Arthabaska	Municipalités, organisations, les secteurs	Agent de la MRC d'Arthabaska, Pacte rural		
7. Accroître, par le biais des ententes scolaires municipales, l'utilisation des équipements existants	P	Ville de Victoriaville	Partenaires signataires	Pacte rural	2008 – 2009	Augmentation des utilisateurs

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.1 RENDRE ACCESSIBLES ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA COMMUNAUTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
8. Dresser et diffuser le portrait des services donnés à la population par les organismes	I	CDCBF	MRC d'Arthabaska, organismes professionnels, CLD,...	Directrice de la CDCBF		
9. Apporter une assistance conseil pour soutenir nos organismes dans leurs démarches de reconnaissance et de financement	I	MRC d'Arthabaska, CDCBF (selon le besoin)	C.L.D., SADC, Centraide, U.R.L.S., Réseau biblio CQ		Début 2008	Financement récurrent pour des organismes
10. Analyser le potentiel récréotouristique du Réservoir Beaudet	P	Ville de Victoriaville	Tourisme Bois-Francis			
11. Inventorier les éléments culturels et patrimoniaux du territoire	I	MRC d'Arthabaska	Tourisme Bois-Francis, Table Développement culturel, MCCQ, municipalités	Agente culturelle de la MRC d'Arthabaska	2009	
12. S'assurer du suivi du projet Clinique du réseau local de services de santé et services sociaux d'Arthabaska et de l'Érable en fonction de 3 cibles en santé publique : a. Impliquer les décideurs politiques sur les mesures à mettre en œuvre pour améliorer les conditions de vie b. Promouvoir de façon plus intensive les programmes de promotion de saines habitudes de vie auprès de toutes les clientèles c. Soutenir concrètement les réseaux de sentinelles en prévention du suicide dans tous les milieux et auprès de toutes les clientèles	P et F	Table de concertation territoriale du réseau local de santé et services sociaux d'Arthabaska-et-de-l'Érable	En fonction des actions posées	Pacte rural	2011	Différents plans d'action

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.1 RENDRE ACCESSIBLES ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA COMMUNAUTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
13. Développer un modèle d'offre de service en réanimation cardiorespiratoire auprès des municipalités de la MRC et offrir des sessions de formations	P	Corporation « Victoriaville en santé »	Partenaires réguliers et municipalités		2008-2009	Former 10% de la population en RCR
14. Réduire les effets allergènes de l'herbe à poux auprès de la population	p	Corporation « Victoriaville en santé »	Partenaires réguliers et municipalités		2008	Implication de l'ensemble des municipalités de la MRC d'Arthabaska
15. Former un comité d'accueil pour mettre en place un système d'accueil pour les nouveaux citoyens	p	Ville de Warwick		Pacte rural	2008	
16. Déposer un plan d'action pour l'accueil des familles	P	Ville de Warwick				
17. Instaurer un programme d'assistance et de soutien financier pour faciliter l'accès des familles à une nouvelle propriété	P	Ville de Warwick	Institutions financières		2008	
18. Créer un fonds pour soutenir financièrement le milieu culturel	I	MRC d'Arthabaska	CALQ, MCCCCF, partenaires privés, Table Développement culturel, CDCCQ	MRC d'Arthabaska	2008	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.1 RENDRE ACCESSIBLES ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA COMMUNAUTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
19. Offrir des spectacles professionnels pour jeune public	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, MCCCCF, CSBF	MRC d'Arthabaska	2008	
20. Organiser et présenter un événement littéraire annuel et récurrent	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, bibliothèques du territoire, MCCCCF	MRC d'Arthabaska	2008 - 2011	
21. Élaborer un guide culturel présentant l'ensemble des activités	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, Tourisme Bois-Francs, organismes	MRC d'Arthabaska	2009	
22. Compléter le répertoire culturel	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, Table Développement culturel	MRC d'Arthabaska	2008	
23. Faire l'inventaire et la mise en valeur des œuvres publiques	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, partenaires privés, MCCCCF	MRC d'Arthabaska	2008	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.1 RENDRE ACCESSIBLES ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA COMMUNAUTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
24. Faire l'inventaire et créer un circuit du patrimoine religieux	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, Municipalités locales, Fabriques et communautés religieuses, Tourisme Bois-Francs	MRC d'Arthabaska	2008 - 2009	
25. Présenter des animations professionnelles dans les bibliothèques	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, Municipalités locales, Réseau-Biblio CQLM, MCCCCF	MRC d'Arthabaska	2008 - 2009	
26. Favoriser l'acquisition d'œuvres publiques réalisées par des artistes professionnels de la région	I	MRC d'Arthabaska	Municipalités, entreprises privées, partenaires corporatifs, etc.	MRC d'Arthabaska	2009	
27. Favoriser le réseautage des artistes du territoire	I	Table de développement culturel	MRC d'Arthabaska, Ville de Victoriaville		2008	
28. Soutenir la mise en place d'un centre d'archives public et privé agréé	I	MRC d'Arthabaska ou Société d'histoire des Bois-Francs				

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.1 RENDRE ACCESSIBLES ET DEVELOPPER LES SERVICES A LA COMMUNAUTE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
29. Reconnaître la table développement culturel comme comité permanent des arts et de la culture du territoire	I	MRC d'Arthabaska	Membres de la Table développement culturel, ville de Victoriaville, municipalités	MRC d'Arthabaska, Agente culturelle	2008-2009	Meilleure cohésion des activités et facilité accrue pour faire circuler l'information
30. Développer des circuits culturels et des guides	I	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville, municipalités, Tourisme Bois-Francs, organismes culturels, Table Développement culturel	MRC d'Arthabaska, Agente culturelle	2009	Nouveaux circuits
31. Soutenir et diffuser le manifeste en faveur de la reconnaissance d'un statut régional de l'artiste professionnel	I	MRC d'Arthabaska	Table Développement culturel	MRC d'Arthabaska, Agente culturelle	En continu	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.2 ASSURER L'ELABORATION ET L'APPLICATION DES DIFFERENTES POLITIQUES SECTORIELLES MUNICIPALES INTEGREES OU SPECIFIQUES RELATIVES : A LA FAMILLE, A LA CULTURE, A LA JEUNESSE, AU SOUTIEN DES BENEVOLES, AUX AINES, AU LOISIR, A LA SECURITE, ETC.

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Mettre les expertises, les ressources existantes et nécessaires, à la disposition des municipalités en privilégiant la mise en commun	I et F	MRC d'Arthabaska	Agents ruraux, Agents de développement culturel et de loisir, Table de concertation Jeunesse, Table de concertation Enfance-famille, Comité promotion/prévention, CSSSAE,	Agent de développement de la MRC d'Arthabaska		
2. Maintenir une ressource dédiée à la culture	P	MRC d'Arthabaska	Ville de Victoriaville		2008 et les suivantes	Réalisation du plan d'action
3. Soutenir la réalisation et l'application d'une politique familiale dans les municipalités	I	MRC d'Arthabaska	Ministère de la famille, municipalités rurales			
4. Développer une stratégie de promotion du bénévolat	F	Carrefour d'action bénévole des Bois-Francis	Carrefour d'entraide bénévoles des Bois-Francis, Réseau Biblio, URLSCQ, Différents clubs sociaux			
5. Procéder à la mise à niveau de la politique d'accueil des non-résidents	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.2 ASSURER L'ELABORATION ET L'APPLICATION DES DIFFERENTES POLITIQUES SECTORIELLES MUNICIPALES INTEGREES OU SPECIFIQUES RELATIVES : A LA FAMILLE, A LA CULTURE, A LA JEUNESSE, AU SOUTIEN DES BENEVOLES, AUX AINES, AU LOISIR, A LA SECURITE, ETC.

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
6. Développer une politique du Patrimoine et son plan d'action	P	Ville de Victoriaville	Société d'histoire, Service de la culture de Victoriaville, Directeur du Musée Laurier	Agente culturelle de la Ville de Victoriaville	2008 - 2009	
7. Mettre en valeur le patrimoine du centre-ville	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
8. Maintenir et bonifier les heures de travail du responsable des loisirs	P	Ville de Warwick			2008	Programmation de loisirs pour les familles
9. Maintenir en poste la ressource de la Table de concertation jeunesse MRC d'Arthabaska, Projet ruralité	I	Comité promotion- prévention d'Arthabaska et de l'Érable	MRC d'Arthabaska	MRC d'Arthabaska	2008	Ressource disponible

Note : Les politiques permettent de mettre des ressources à la disposition des milieux et des secteurs, soutiennent les initiatives locales, établissent les conditions de participation et d'adhésion, etc.

Ainsi, nous favorisons l'accès des jeunes à la culture, au loisir et au sport et nous permettons des ajouts aux offres / travaillons à maintenir en poste la ressource jeunesse dans le cadre de la ruralité et à ce sujet, pensons au soutien et développement pour nos terrains de jeux dans les municipalités / nous assurons la pérennité des ressources dévolues à la culture, au loisir et au sport / nous assurons un plus grand soutien à l'action bénévole et aux bénévoles eux-mêmes / nous pouvons soutenir les artistes professionnels et les intervenants de différents secteurs / c'est par le biais d'une politique dans le milieu municipal que nous établissons les règles pour soutenir le rayonnement, etc..

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.3 VIVRE DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN ET SECURITAIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Soutenir l'élaboration d'une politique sur l'environnement et son plan d'action	I et F	MRC d'Arthabaska	SDDA, CRÉER, COPERNIC, CRECQ			
2. Restaurer le lac « Les Trois-Lacs » (voir 2.4)	P	Régie inter-MRC	MRC d'Arthabaska et des Sources, Municipalités de Tingwick, Saint-Rémi-de-Tingwick, Copernic, ARTL	ProvertT-L, PROFAUNE	2008 - 2009	
3. S'assurer de la mise en œuvre du plan de gestion des matières résiduelles	P	MRC d'Arthabaska	Municipalités, Organismes visés, Etc.	Agent de développement de la MRC d'Arthabaska		
4. Réaliser un plan de gestion des espaces verts	P	Ville de Warwick			2008	
5. Installer une zone de sécurité dans le parc Anna-C-Picard	P	Ville de Warwick			2008	
6. Sécuriser la traverse de vélos sur la route 116	P	Ville de Warwick	Parc linéaire, MTQ		2008	
7. Éclairer la partie de la piste cyclable du parc industriel à l'intersection des rue St-Louis et de l'Hôtel-de-Ville	P	Ville de Warwick			2008	
8. Exiger qu'un espace soit réservé pour l'aménagement d'un parc, lorsqu'un nouveau quartier résidentiel se développe	P	Ville de Warwick			2010	
9. Créer un comité de l'environnement	P	Ville de Warwick		CRÉER	2009	Déposer un plan d'action
10. Installer des contenants de récupération dans tous les parcs de la ville	P	Ville de Warwick			2008	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.4 MAILLAGE DE NOTRE EXPERTISE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Mettre en place une instance multisectorielle visant le partage de l'information et de l'expertise pour favoriser l'arrimage des actions	I et F	Tourisme Bois-Francs	MRC d'Arthabaska, CLD de la MRC d'Arthabaska, CSSSAE, Organismes de services, autres		2008	1 ^{er} exercice de l'instance

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.5 CONSOLIDER ET DEVELOPPER LES INFRASTRUCTURES NECESSAIRES AU DEVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
1. Se doter d'une garderie pour la petite enfance	P	Municipalité de Tingwick	Ministère de la famille			
2. Consolider et rendre les bibliothèques conformes aux normes du ministère	P	Municipalités concernées	MCC, Pacte rural, Réseau Biblio CQLM	Spécifique à chaque municipalité	2010	Des bibliothèques conformes sur tout le territoire de la MRC
3. Ériger des installations sportives	P	Municipalités de Norbertville et St-Norbert-d'Arthabaska				
4. Doter nos municipalités d'installations récréatives et sportives	P	Municipalités de Ste-Anne-du-Sault, Daveluyville et Maddington				
5. Revitaliser nos parcs	P	Comité des loisirs de la Municipalité St-Christophe-d'Arthabaska	Municipalité de St-Christophe-d'Arthabaska, Entreprises privées, Bénévoles		Phase 1, 2007, phase 2, 2008 et 2009	Patinoire en fonction 2007, demande de subventions et réalisations des infrastructures pour 2008 et 2009
6. Réparer la surface de roulement du Parc linéaire des Bois-Francis (voir 3.10)	P	Parc linéaire des Bois-Francis	MRC d'Arthabaska, Vélo Québec, Tourisme Bois-Francis, ATRCQ		Attente de subvention, printemps 2008	Début des travaux

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.5 CONSOLIDER ET DEVELOPPER LES INFRASTRUCTURES NECESSAIRES AU DEVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
7. Implanter un sentier de longue randonnée pédestre « Sentier des trotteurs » (voir 3.9)	P	Sentier des trotteurs (Carrefour écotouristiques des Appalaches)	SNG Foresterie, MRC d'Arthabaska, Municipalité de Sainte-Hélène-de-Chester, Tourisme Bois-Francs, Pavillon Arthabaska, Bénévoles		En marche, automne 2007	Dépôt de l'étude de faisabilité
8. Réaliser le plan de développement du Mont Gleason	P	Station du Mont Gleason	Cascades, MRC d'Arthabaska, Municipalités de Tingwick et de Warwick, Tourisme Bois-Francs, Entreprises privées		En marche, Printemps 2007 à 2010	
9. Mettre en place des sentiers permanents pour les véhicules hors-routes (voir 3.10)	P	URLSCQ	Clubs quads, Clubs de motoneige, ATRCQ, Tourisme Bois-Francs, MTQ, MRC d'Arthabaska, CRÉCQ		Étude en marche, été 2007 à 2011	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.5 CONSOLIDER ET DEVELOPPER LES INFRASTRUCTURES NECESSAIRES AU DEVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
10. Mettre en valeur le pont de Warwick	P	Ville de Warwick	Société d'histoire de Warwick, Tourisme Bois-Francs, Société St-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec, MRC d'Arthabaska		Attente de subvention, printemps 2008	Début des travaux
11. Développer le Parc du mont Arthabaska	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
12. Doter la ville d'une salle de spectacles conforme aux standards reconnus	P	Ville de Victoriaville	MCCCF		2008 – 2009	Programmation régulière
13. Aménager le contour du réservoir Beudet	p	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
14. Mettre en valeur de la Maison (brune) près du Réservoir Beudet	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
15. Consolider le réseau de pistes cyclables sur le territoire de Victoriaville	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.5 CONSOLIDER ET DEVELOPPER LES INFRASTRUCTURES NECESSAIRES AU DEVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
16. Développer des sentiers pédestres de courte distance	P	Écovillage (de la Cité) de Ham-Nord et Forum citoyen de Ham-Nord	Aménagement forestier coopératif de Wolfe, Municipalité de Ham-Nord, MRC d'Arthabaska, CRÉCQ		Été 2008	Début des travaux
17. Agrandir la Grange Fleury	P	Société du Musée Laurier	Tourisme Bois-Francs, Ville de Victoriaville, Ministères	Directeur du Musée Laurier	Automne 2007...	Début des travaux et activités sur une plus longue période (6 à 8 mois)
18. Construire un centre aquatique	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
19. Réparer le Pavillon Jean-Béliveau	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
20. Réparer le Pavillon aquatique du parc Lajoie	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
21. Réparer les terrains de tennis extérieurs	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
22. Aménager des sentiers thématiques à terre des jeunes : 1 sentier adapté et des sentiers poétiques jeunesse	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	
23. Remplacer le pavillon du Parc des Goéland	P	Ville de Victoriaville			2008 - 2009	

AMELIORER LA QUALITE DE VIE

DEFI 4.5 CONSOLIDER ET DEVELOPPER LES INFRASTRUCTURES NECESSAIRES AU DEVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE (SUITE)

Action ou projet	Prévu (P) Initié par le chantier (I) Initié par le Forum (F)	Responsable	Partenaire	Ressource	Échéancier	Indicateurs de performance
24. Mettre en valeur la Maison Suzor-Coté (voir 3.9)	P	Ville de Victoriaville	Société du Musée Laurier, Tourisme Bois-Francs		2008 - 2009	
25. Développer un nouveau réseau de piste cyclable le long de la rivière des Pins	P	Ville de Warwick			2010	
26. Étudier la conversion de l'emprise ferroviaire d'Aston	P	MRC d'Arthabaska	Municipalités de St-Rosaire, St-Valère, Ste-Anne-du-Sault, CDEBF (CLD), Tourisme Bois-Francs, Ville de Victoriaville	MRC	Étude réalisée en 2007	

ACRONYMES

Acronyme	Définition
ATRCQ	Association touristique régionale Centre-du-Québec
ARTL	Association des résidants des Trois-Lacs
CALQ	Conseil des Arts et des Lettres du Québec
CDAFCQ	Corporation de développement agroalimentaire-forêt Centre-du-Québec
CDCCQ	Conseil de développement culturel Centre-du-Québec
CLD	Centre local de développement
COPERNIC	Corporation pour la promotion de l'environnement de la rivière Nicolet
CRECQ	Conseil régional de l'environnement du Centre-du-Québec
CRÉCQ	Conférence régionale des élus Centre-du-Québec
CRÉER	Centre de recherche et d'éducation à l'environnement régional
CSBF	Commission scolaire des Bois-Francis
MCCCF	Ministère de la culture, des communications et de la Condition féminine
MCCQ	Ministère de la Culture et des Communications Québec
MRC	Municipalité régionale de comté
MTQ	Ministère du Transport Québec
MUNICAR	Transport collectif du territoire de la MRC d'Arthabaska
RCR	Réanimation cardiorespiratoire
RÉSEAU BILIO CQLM	Réseau biblio du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie
SADC	Société d'aide au développement des communautés
SDDA	Société de développement durable d'Arthabaska inc.
TAXIBUS	Transport en commun de Victoriaville
URLSCQ	Unité régionale du loisir et du sport Centre-du-Québec

